

CONNECT

新・きずな 2025



2025 シーピー化成展示会 ダイジェストカタログ

2025年 2月12日(水)~14日(金) 会場 幕張メッセ 3ホール

食の文化と未来をつつむ、
食品容器の課題解決力!



Wrapping the
future with a smile.



Our Purpose

未来を、笑顔で、つつむ

「つつむ」には、まもる、慈しむ、愛おしむといった
寄り添う気持ち、やさしさが込められています。
安心感を与え、心を満たして笑顔にする力があります。

私たちはこれまで食の分野で「つつむ」を追求し、
食を彩り、まもることで安心・安全を支え、
おいしさの未来を広げてきました。

今、これまで培ってきた「つつむ」技術や、
真摯に誠実に育んできた「つつむ」想いのもとに、
食の枠を超えて、未来に向けて新しいチャレンジをしていきます。

持続可能な社会の実現のために、さまざまな課題に挑み、
新たな価値を創造する。共感の輪を広げる。
不確かな未来を、安心でつつみ込み、笑顔をつくる。

シーピー化成グループは、新たなステージへの一歩を踏み出します。

Message ごあいさつ

「2025シーピー化成展示会」にご来場いただき、誠にありがとうございました。

おかげさまで、当社展示ブースには多くの皆様にご来場賜り、大盛況のうちに会期を終えることができました。心より感謝申し上げます。

当社は、ステークホルダーの皆様との「つながり」を大切に、2023年より「Connect」をメインテーマに掲げ、3カ年計画を進めてまいりました。集大成となる今年は「新・きずな」をサブテーマとし、これまで築いてきたつながりをさらに深め、新たな価値を共創するためのご提案をさせていただきました。

また、「食の文化と未来をつつむ、食品容器の課題解決力!」をテーマに、新製品を中心としたリアルな売場の再現や、サステナブルな社会の実現に向けた取り組み、さらには冷凍食品に対応した新素材の展示を行いました。当社がもつ技術力・取り組みを通じて、お客様や社会が抱える課題の解決に些少ながらお役に立てましたら幸甚に存じます。

当社は、時代の変化とともに生まれる課題に真摯に向き合い、「未来を、笑顔で、つつむ」というパーパスのもと、より良い未来のために挑戦を今後も続けてまいります。

これからも、皆様と築き上げてきた「きずな」を大切にしながら、さらなる成長と進化を目指してまいります。引き続き、変わらぬご支援とご愛顧を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

代表取締役社長 三宅 慎太郎
Shintaro Miyake





食の文化と未来をつつむ、食品容器の課題解決力!



ご来場ありがとうございました

2025年2月12日(水)～14日(金)の「デリカテッセン・トレードショー2025」にて、
当社ブースにご来場いただき誠にありがとうございました。

Voice **ご来場者の声** 多くの方からお喜びの声をいただきました。



スーパー

食材の高騰対策など、喫緊の課題を解決できそうな提案が良かった。今後の商品開発の参考にしたい。



食品メーカー

斬新なメニュー提案や内容量の最適化など、最新トレンドを的確に押さえた展示が多かった。



スーパー

インパクトのあるメニュー提案が非常に興味深く、速やかに社内で事例共有を行いたい。



ディーラー

通路が広く確保されており、展示物が見やすかった。プロジェクターで投影された製品映像も印象的だった。



スーパー

「ひとりパンプレート」に注目した。惣菜部門と連携し、セット販売を展開すれば、ロス率の軽減につながりそうだ。

今回のテーマ

売場再現

前回より2倍にスケールアップして、新製品を中心にリアルな売場を再現



新製品



売場作りのアイデア



環境事例



注目のトレンドグルメ

環境

サステナブルな社会の実現を目指す取り組みをご紹介します



新素材

冷凍食品における容器の課題を解決する新素材を展示



INDEX

売場再現

青果	5
精肉	7
水産	9
寿司	14
冷惣菜	17
温惣菜	19
丼・重	25
米飯	27
ベーカリー	31
テイクアウト・デリバリー	32
春夏催事	36

環境

リサイクル	39
脱炭素	40

新素材

新素材	41
-----	----

売場再現

環境

新素材



課題解決

サラダ売場の新しい陳列をご提案!



(全て)COPロック15

COPロックシリーズ

視認性の高いクリアな容器で、
食材の彩り映えるスクエア形状

汁漏れしにくい内嵌合の容器なので、
TC嵌合蓋使用時、ひっくり返しても使用できます



ご提案

サラダのバリエーションを増やして、目を引く売場へ!



POINT 1

食材の彩りが美しく映える透明度が高い容器

POINT 2

本体を立てて陳列でき、ディスプレイ性が向上

POINT 3

独自性や視認性の高い陳列が可能

ピックアップ



ニンジンとブロッコリーの温野菜サラダ
COPロック15
COPロック15TC 嵌合蓋



パプリカとかぼちゃの温野菜サラダ
COPロック15
COPロック15TC 嵌合蓋



ブロッコリーといんげんの温野菜サラダ
COPロック15
COPロック15TC 嵌合蓋



紫キャベツと蒸し鶏のサラダ
COPロック15
COPロック15TC 嵌合蓋

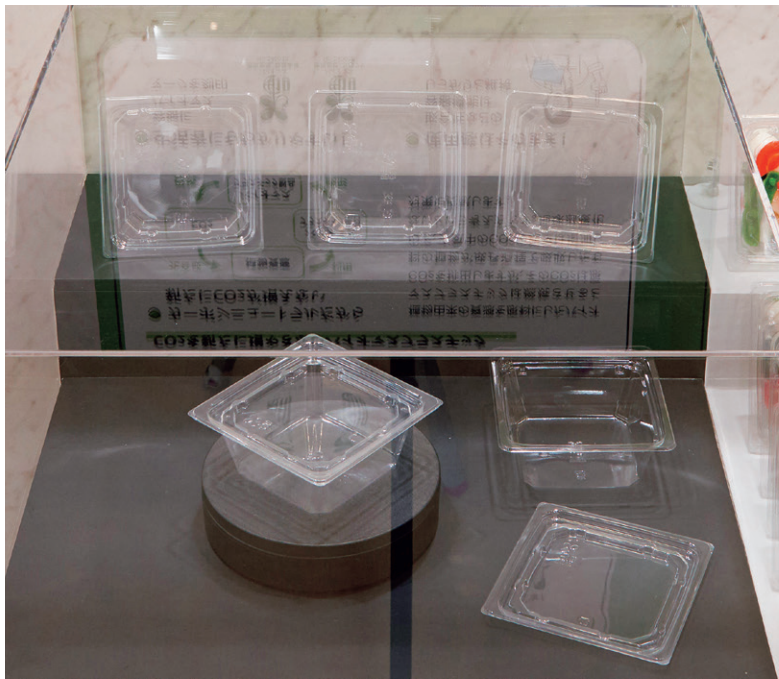


環境

バイオマスマーク認定商品に『透明』容器が登場しました!

売場再現

青果



テスト品を展示

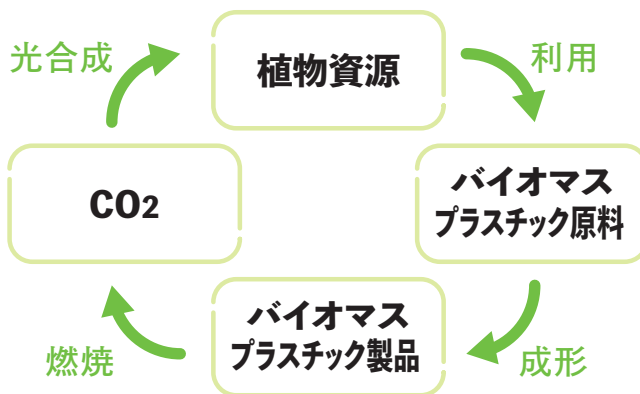
近年、生活者の環境意識が高まり、エコ商品を選ぶ傾向が強まっています。バイオマスマークは、環境に配慮した製品であることを示すため、生活者からの支持を得やすくなります。



CO₂を新たに増やさないバイオマスプラスチック

・カーボンニュートラルだから新たにCO₂が増えない

植物由来の資源を原料にしたバイオマスプラスチックは燃焼させるとCO₂を排出しますが、そのCO₂は原料の植物が成長過程で吸収したもので、大気中のCO₂の総量は増加しないという考え方です。地球温暖化対策に貢献します。



売場再現

環境

・生活者にもわかりやすい!

容器にバイオマスマークを刻印



バイオマス
使用部位:容器本体
No.240038



バイオマス
使用部位:容器フタ
No.240038

・使用感はそのまま!

嵌合性などの容器機能はしっかりと維持



新素材

多段陳列の売場イメージを再現① 容器の柄を使い分けて売場の季節感を訴求



(1段目左から)新LL20-30 波瓦緑、波瓦青、波瓦桃、波瓦赤 (2段目左から)新LL22-30 波瓦緑、波瓦青、波瓦桃、波瓦赤 (3段目左から)新LQ20-30 波瓦緑LS、波瓦青LS、波瓦桃LS、波瓦赤LS (4段目左から)新LL28-30 波瓦緑、波瓦青、波瓦桃、波瓦赤

季節で柄の使い分け



波瓦緑

波瓦青

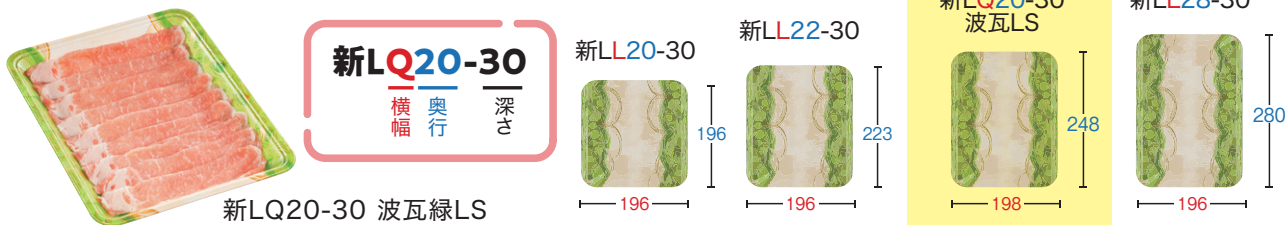
波瓦桃

波瓦赤

店舗什器を使い、リアルな売場を再現しました。ショーケース全面を使い、「新L」の柄の使い分けをご紹介します。温しゃぶ用には「波瓦桃」「波瓦赤」、冷しゃぶ用には「波瓦緑」「波瓦青」を使用することで、季節ごとに商品訴求力を高めます。



棚割りしやすい「新LL」サイズと組み合わせることで、**売価設定や量目調整**が行いやすいラインナップに!



新製品



国産豚肉ばらしゃぶ用
新LQ20-30 波瓦緑LS



国産豚肉ばらしゃぶ用
新LL20-30 波瓦青



国産豚肉ばらしゃぶ用
新LL22-30 波瓦桃



国産豚肉ばらしゃぶ用
新LL28-30 波瓦赤

ピックアップ

多段陳列の売場イメージを再現② メニューに合った容器選定で商品価値を高める



(1段目左から)COPカップ320MB、UFハカマ盛13 みやこ扇(N)+COPカップW40MB、CBFNデリル10 黒、UFハカマ板15 黒 (2段目左から)新LQ10-25S 玄石金銀、SFサシミ64 荒筆、新L筏29-15-37 俊英金、SF美角25 黒、SF牙盛24-11 黒、SF牙盛24-11 金 (3段目左から)新L筏20-20-37 くれ、LFM-3 深 ねずこ、SFニック20-28浅 きざし、SFニック20-24浅 きざし、SFニック20-20浅 きざし (4段目左から)新L筏20-20-37 黒、CZ-18 BS黒、SFみな盛20-20 黒、SFみな盛28-19 黒、SFみな盛20-20 金DX、SFみな盛28-19 金DX

ピックアップ

A ステーキ



外国産牛ステーキ用(サーロイン)
SF牙盛24-11 黒
SF牙盛24-11 嵌合蓋AP

「クリアエッジ®」の
高い視認性で
肉の鮮度感&高級感を
ダイレクトに訴求!



SF牙盛24-11 嵌合蓋AP

B 焼肉



国産牛焼肉食べ比べセット(バラ・モモ)
SFみな盛28-19 金DX
SFみな盛28-19 嵌合蓋AP

1. 畜種でラップトレイと
SFみな盛を使い分け!



ラップトレイ



SFみな盛

2. 産地で柄を使い分け!

外国産

国産

〈黒〉柄

〈金DX〉柄

C 簡便調理品



豚肉炒め物セット
新L筏20-20-37 くれ

工場適性

ベルトコンベアの引っ掛かりを
抑えて生産ロスを防ぐことで、
工場のライン製造にも対応!

ラップがフラット部分に
しっかりと貼り付き、
バック作業や
時間経過による
剥がれ防止に貢献!



D おつまみ



親鶏炭火焼
COPカップ320MB
COPNカップ129TC 嵌合蓋

透明容器で目に留まる売場に

●側面が透明な容器で
メニューの
視認性◎



●手に取らずとも
メニューが
目に留まる売場に!

ショーケース左側に「おつまみ」「やきとり」「簡便調理品」を、右側に「ステーキ」「鍋セット」「焼肉」を陳列しました。
商品ごとに価値を引き立てる容器をご紹介しました。



課題解決

透明容器やクリアな蓋の容器を使って “たっぷり盛”を売場で際立たせる!



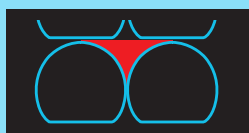
(上段 左から)SF苧盛24-11F 黒、SF苧盛24-11F 黒、SF苧盛24-11F 黒、SF苧盛24-11F 和月紺、SF苧盛24-11F 玄石 (下段左・奥から手前に)COP磯浜半月6平、COP磯浜半月4平 (下段右・奥から手前に)SF磯浜半月6平 涼潮青、SF磯浜半月6平 網糸金、SF磯浜半月4平 涼潮青、SF磯浜半月4平 網糸金

COP磯浜半月シリーズ

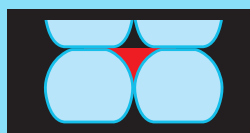
クリアな見栄えと付加価値を高める半月形状

クリアな本体が爽やかさと鮮度感をさらに引き立てます

半月の頂上部を直線にすることで売場のデッドスペースを小さくすることが可能!



従来の半月形状



磯浜半月シリーズの形状

半月形状に盛付ければ、見栄えもバッチリ!



SF苧盛Fシリーズ

深型×フラットな底面で盛付けの作業性向上

汎用性の高い形状・柄で様々なカテゴリーで使用しやすい



深型なのでたっぷり盛付けできる!



POINT 1

刺身をたっぷり盛付ける“たっぷり盛”で満足感を高める

POINT 2

本体・蓋ともに透明な「COP磯浜半月」で鮮度感アップ

POINT 3

透明感が際立つ「クリアエッジ。」で商品価値を底上げ

ピックアップ

新製品



たっぷり盛(ぶり+盛合せ)
COP磯浜半月6平
SF磯浜半月6 嵌合蓋AP



たっぷり盛(まぐる1色)
SF苧盛24-11F 黒
SF苧盛24-11 浅嵌合蓋AP



3点盛 A
SF苧盛24-11F 和月紺
SF苧盛24-11 浅嵌合蓋AP



5点盛 B
SF磯浜半月6平 網糸金
SF磯浜半月6 嵌合蓋AP



課題解決

トレーの柄を揃えて売場の印象を変える! 「玄石金銀」柄 VS 「氷角紺」柄

売場再現

水産



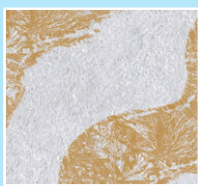
左側(上段左から)新LQ15-25、LQ13-25、LF13-30 玄石金銀 (下段左奥から)新LQ15-25、LQ12-25、LL20-25、LL13-25、LL12-25 玄石金銀
右側(上段左から)新LQ15-25、LQ13-25、LF13-30 氷角紺 (下段左奥から)新LQ15-25、LQ12-25、LL20-25、LL13-25、LL12-25 氷角紺

同じ商材でもトレーの柄を変えれば、商品の印象が変わります!

トレーの柄を統一すれば、売場の印象が変わります!

げんせききんぎん
「玄石金銀」柄

煌びやかな金と銀の大胆で力強い調和が、売場での存在感を高めます。



新LQ14-25
玄石金銀

すっきりとした印象で
売場が明るくなります!



ひょうかくこん
「氷角紺」柄

シルバーベースで明るく鮮度感のある売場を演出。紺の柄で上質さを表現しました。



新LQ17-25
氷角紺

鮮度感が
より際立ち
ます!



VS



サイズが豊富で汎用性の高い「新L」に、新柄の「玄石金銀」が登場!「氷角紺」柄と比較陳列し、容器の柄によって売場の印象がどのように変わるのか、見比べていただきました。

売場再現

環境

新素材

ピックアップ

新製品



ぶり切身
新LQ15-25 玄石金銀

新製品



アジパン粉漬け
新LQ13-25 玄石金銀



バナメイエビ
新LL20-25 氷角紺



簡便調理品
新LQ15-25 氷角紺



課題解決

他店と差別化させるために 高級盛をきっちり販促!



(上段 左から)SF瀬戸盛18-11 みなせ青、SF瀬戸盛20-11 みなせ緑、SF瀬戸盛25-11 袖舞黒、SF牙盛17-11金 (下段 左から)SF瀬戸盛20-14 みなせ青、SF瀬戸盛20-17 みなせ緑、SF瀬戸盛25-18 袖舞赤、SF牙盛24-11 金

課題

際立った高級商品で他店と差別化した売場を作りたい



課題解決

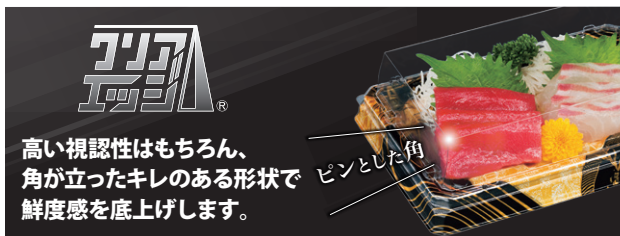


透明感のある蓋や高級感のある柄を使って
アッパー商材を際立たせる!

新製品の「SF瀬戸盛」は、ゆらめく波型のフレンジが誘目性を高め、広い盤面とつまり感で原材料高騰対策に貢献します。「SF牙盛」の「金」柄は、売価の高い商品や特別感を演出するのに適しています。



思わず手が出る透明感『クリアエッジ®』



『柄名〈金〉』



ピックアップ

新製品



刺身2点
SF瀬戸盛20-11 みなせ緑
SF瀬戸盛20-11 嵌合蓋AP

新製品



刺身3点 A
SF瀬戸盛25-11 袖舞黒
SF瀬戸盛25-11 嵌合蓋AP

新製品



刺身6点
SF瀬戸盛25-18 袖舞赤
SF瀬戸盛25-18 嵌合蓋AP



高級盛(4点)
SF牙盛24-11 金
SF牙盛24-11 浅嵌合蓋AP

環境

ツマなし容器でできる2つのロス対策

①食品ロス ②作業時間ロス



食品ロス削減や作業効率の向上といった観点から、ツマなし刺身のニーズは根強くあります。ツマ削減と美しい盛り付けを両立する、傾斜付き容器をラインナップしました。

(上段 左上から時計回りに)LFS-20-9 玄石、LFS-25-9A 氷海銀、LFS-20-15A 松、LFS-20-9A 晶雪 (下段 奥列)UFハカマ板半月段3 上弦黒、UFハカマ板半月段3 上弦紺 (下段 中央列)SFうま盛段4 明和赤、SFうま盛段4 明和紺、SFうま盛段4 風雪青 (下段 手前列)SF冴盛段19-17 京えん赤、SF冴盛段19-17 いわお紺

食品ロス



ツマなし容器でロス対策!



作業時間ロス



ツマなし刺身対応容器



ピックアップ



ツマ無し刺身 1 a
SF冴盛段19-17 京えん赤
SF冴盛段19-17 嵌合蓋AP



ツマ無し刺身 2 b
SFうま盛段4 明和紺
SFうま盛段4 嵌合蓋AP



ツマ無し刺身 3 a
UFハカマ板半月段3 上弦黒
UFハカマ板半月段3 嵌合蓋AP



ツマ無し刺身 5
LFS-20-9A 晶雪



環境

容器使用量ダイエット作戦!



(上段 左から)SF牙盛24-17 氷鳴青、SFサシミ66 海霧青 (下段 左奥から手前に)SF牙盛24-11 いさご赤、SF牙盛17-11 星雲青、SF牙盛19-17 玄石 (下段 右奥から手前に)SFサシミ67 海霧黒赤、SFサシミ64 陶流緑、SFサシミ63 陶流青



蓋付き容器は「本体+蓋」の2パーツ構成であるのに対し、ラップ対応容器は本体のみで済むため、プラスチックの使用量を大幅に削減できます。実際の成功事例を示しながら、切り替えをご提案しました。

中四国SM A社様 成功事例

蓋付き容器からラップ対応容器へ切り替え

以前まで使用 蓋付き容器



SF牙盛19-11 星雲青
+ 嵌合蓋
重量 12.8g

※当社同等商品に置き替えます。

切り替え後 ラップ対応容器



SFサシミ63 陶流青
+ ラップ
重量 5.6g + 2.1g = 7.7g

※ラップ重量10枚体の平均重量2.1gで計算

$$12.8g - 7.7g = 5.1g/1枚$$

約**39%**の軽量化を実現

主な使用容器の風袋差と出荷量

以前まで使用 蓋付き容器	切り替え後 ラップ対応容器	風袋差/1枚	使用量/年
SF牙盛17-11 星雲青+嵌合蓋 重量 11.2g	SFサシミ62 陶流青+ラップ 重量 4.8g + 2.1g = 6.9g ※ラップ重量1個あたり2.1gで計算	4.3g	約21.6万枚
SF牙盛19-11 星雲青+嵌合蓋 重量 12.8g	SFサシミ63 陶流青+ラップ 重量 5.6g + 2.1g = 7.7g ※ラップ重量1個あたり2.1gで計算	5.1g	約76.8万枚
SF牙盛19-17 星雲青+嵌合蓋 重量 19.0g	SFサシミ64 陶流青+ラップ 重量 6.6g + 2.3g = 8.9g ※ラップ重量1個あたり2.3gで計算	10.1g	約30.0万枚

プラスチック量の削減

【蓋付き容器の総重量/年】 【ラップ対応容器の総重量/年】
約17t949kg - 約10t074kg = 年間 約**7t875kg**減少

石油資源の消費をおさえることができる

リサイクル費用の削減

【蓋付き容器の総重量/年】 × 【再商品化委託算定係数(簡易算定方式)小売業0.56211】 × 【再商品化実施委託単価63円 (kgあたり)】
約17t949kg × 0.56211 × 63円 = 約**63万5626円** ※令和7年の係数

【ラップ対応容器の総重量/年】 × 【再商品化委託算定係数(簡易算定方式)小売業0.56211】 × 【再商品化実施委託単価63円 (kgあたり)】
約10t074kg × 0.56211 × 63円 = 約**35万6749円** ※令和7年の係数

約**27万8877円/年** リサイクル費用軽減

ピックアップ



サシミ(ラップ)1
SFサシミ63 陶流青



サシミ(ラップ)3
SFサシミ67 海霧黒赤



サシミ(蓋付き)2
SF牙盛19-17 玄石
SF牙盛19-17 嵌合蓋AP



サシミ(蓋付き)4
SF牙盛24-17 氷鳴青
SF牙盛24-17 嵌合蓋AP



他店と差別化した魅力的な商品づくり

売場再現
寿司



(上段 左から)SFNハカマ角桶25 京彩赤、SFNハカマ角桶25 京彩黒、NUハカマ峰桶25 慶賀赤、NUハカマ峰桶25 慶賀金 (下段 左から)SFNハカマ角桶33 京彩赤、SFNハカマ角桶33 まいおり金、SFNハカマ角桶33 京彩黒、NUハカマ峰桶33 慶賀赤、NUハカマ峰桶33 慶賀金、NUハカマ峰桶33 撫子雲流

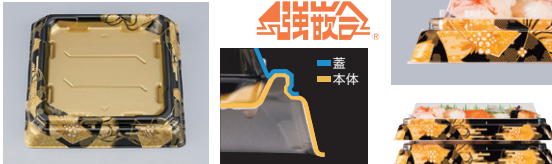
にぎり寿司に
ひと手間加える工夫



- POINT 1 ひと手間加えた魅力的な商品で他店と差別化
- POINT 2 「強嵌合。」で大型までテープ不要な軽量ハカマ寿司桶
- POINT 3 鮮度感と高級感を引き立てる「クリアエッジ。」ハカマ寿司桶

オーソックスな手法であるが、
他店に負けない**魅力的な商品づくり**にチャレンジ!

● SFNハカマ角桶



ノンテープ可能な『強嵌合。』で、高級感を演出するハカマ形状

● NUハカマ峰桶



透明感が際立つ『クリアエッジ。』で、寿司の魅力をしっかりアピールする形状

ピックアップ

新製品



炙り握り10貫 A
SFNハカマ角桶25 京彩赤
SFNハカマ角桶25 嵌合蓋AP

新製品



炙り握り9貫 C
SFNハカマ角桶33 まいおり金
SFNハカマ角桶33 嵌合蓋AP

新製品



漬けにぎり10貫 B
NUハカマ峰桶25 慶賀金
NUハカマ峰桶25 嵌合蓋AP

新製品



漬けにぎり9貫 A
NUハカマ峰桶33 慶賀赤
NUハカマ峰桶33 嵌合蓋AP

売場再現

環境

新素材



課題解決

**他部門に負けない
支持される商品づくりにチャレンジ!**



(上段 左から)SF角段14-10 黒、SF角段14-10 黒、SF角段14-10 花糸、SF角段14-10 花糸、SF瀬戸波13 綾糸青、SF瀬戸波13 綾糸金、SF瀬戸波13 綾糸赤 (下段 左から)BS浜盛24 岩波、BS浜盛23 霧筆青、BS浜盛23 霧筆赤、SF瀬戸波24 松漆、SF瀬戸波25 松漆

各部門の現状の工夫

惣菜寿司

ローストビーフや
ヒレカツ巻など
人気の
デリカ商品を使って
水産部門と差別化

水産寿司

鮮度の高いものや
デカナタなどの工夫で
惣菜部門と差別化

課題

部門を問わずに挑戦する
新しい商品づくりがしたい!



課題解決

**シャリにひと手間加えて、部門間わずら商品
をブラッシュアップ!**

お醤油

混ぜ込みシャリ
シャリに味が付いているから、
醤油の小袋が
必要なし!

巻き寿司

混ぜ込みシャリ
オーソドックスな巻き寿司が
アップグレード!

赤酢

混ぜ込みシャリ
見た目変化!
グレード分けした
商品づくりが可能!

使用容器



SF角段シリーズ



SF瀬戸波シリーズ



BS浜盛シリーズ



惣菜部門・水産部門を問わずに、寿司メニューをブラッシュアップできるアイデアをご案内しました。
混ぜ込みシャリを活用し、見た目と味をアレンジすることで、商品をワンランクアップさせます。

ピックアップ



混ぜ込み細巻(かっぱ)
SF角段14-10 花糸
SF角段14-10 嵌合蓋AP



混ぜ込み盛合せ
BS浜盛23 霧筆赤
BS浜盛23 嵌合蓋AP



赤シャリにぎり(えび3貫)
SF瀬戸波13 綾糸金
SF瀬戸波13 嵌合蓋AP



赤シャリにぎり 10貫
SF瀬戸波25 松漆
SF瀬戸波25 嵌合蓋AP

課題解決

多様化したニーズに対応! 海鮮丼のブラッシュアップ!



(左から)CBFまど味16 黒、CBFまど味16 いづつ青、CBFまど味16 笹音、BFNランチ21 黒+湯呑90 小梅、BFNランチ21 ホワイト+湯呑90 志野

課題 食のニーズの多様化
ニーズに対応した商品づくりをしたい

課題解決

海鮮丼も好きなネタを
たくさん食べたい

〇〇づくし海鮮丼
のご提案

少しずつ、違うものを食べたい
シェアして食べやすい

W海鮮丼
のご提案

POINT 1 「CBFまど味」は、角型と丸型をハイブリッドした
形状で陳列時のデッドスペースを削減し、
料理を盛付けた際にできる隙間も軽減可能

POINT 2 「BFNランチ」と「湯呑」
を組み合わせることでセット
メニューに活用

使用容器

CBFまど味シリーズ

BFNランチシリーズ

湯呑シリーズ

ピックアップ



まぐるづくし海鮮丼
CBFまど味16 黒
CBFまど味16 嵌合蓋



サーモンづくし海鮮丼
CBFまど味16 笹音
CBFまど味16 嵌合蓋



うにいくら丼セット
BFNランチ21 黒/嵌合蓋
湯呑90 小梅



Wうな丼セット
BFNランチ21 ホワイト/嵌合蓋
湯呑90 志野



課題解決

ヘルシーなアジアン粥で健康食ニーズに対応



(左から)TNラティス135-360 黒、TNラティス135-360 ミルク橙、TNパイン17浅 黒、TNパイン17 無地、RF角弁内17 ホワイト(R)

課題

アジアンメニューが未だにトレンド

まだ世に出てないアジアンメニューのカテゴリを模索中…



課題解決

アジアンカテゴリのご提案

アジアン粥

療養食から健康食へと変化しアジア各国のお粥が外食メニューで増加中！
手軽・ヘルシーかつ満足感のある商品づくりが可能！

POINT 1

スタイリッシュな形状と機能性を兼ね備えたスープ容器「TNラティス」は、汁漏れしにくく、マイバッグでの持ち帰りも安心

POINT 2

ご飯(粥)と具材を分けたいメニューには、3点式容器の「RF角弁内」がおすすめ

アジア各国のお粥事情

- 日本のお粥はシンプルで具材も単品が多いが、中華粥は鶏ガラスープをベースに肉や魚介類を加えた食べ応えのあるものが主流である。台湾のお粥には「油條(ヨウティアオ)」や「肉鬆(ロウソン)」をトッピングしたものがあったり、韓国では「あわび粥」が人気である。
- 今までの日本のお粥とは異なり、アレンジが効いてしっかりした味付けが特徴である。



ピックアップ



マーラー火鍋
TNラティス135-360 黒
TNラティス135 内嵌合蓋 U字穴



シェントウジャン
TNラティス135-360 ミルク橙
TNラティス135 内嵌合蓋 U字穴



カオトム
TNパイン17 無地
TN/パイン17 内嵌合蓋 U字穴



チャオガー
RF角弁内17 ホワイト(R)
RF角弁内17 PP嵌合蓋U字穴・RF角弁内17-A PP中皿



環境

容器使用量ダイエット作戦!

売場再現
冷惣菜



蓋付き容器をラップ対応容器に切り替えることで、プラスチックの使用量削減＝石油資源の消費抑制につながります。さらに、リサイクル費用の軽減といったメリットが得られます。

(上段 左から)V-惣菜20 浮草、V-惣菜30 金稜、V-惣菜37M サラード (下段左奥から手前に)BFデリスタ13-10 黒、BFデリスタ15-10 黒、BFデリスタ18-11 黒 (下段右奥から手前に)V-惣菜20 浮草、V-惣菜30 陶里茶、V-惣菜37M サラード

東北SM B社様 成功事例

蓋付き容器からラップ対応容器へ容器切り替え

以前まで使用 蓋付き容器



BFエコD11-11B ホワイト+嵌合蓋
重量 6.0g
※当社同等商品に置き替えます。



切り替え後 ラップ対応容器



V-惣菜10無地+ラップ
重量 3.1g
※ラップ重量10検体の平均重量1.6gで計算

6.0g - 3.1g = 2.9g/1枚

約48%の軽量化を実現

主な使用容器の風袋差と出荷量

以前まで使用 蓋付き容器
BFエコD11-11B ホワイト+嵌合蓋
重量 6.0g

切り替え後 ラップ対応容器
V-惣菜10無地+ラップ
重量 3.1g
※ラップ重量10検体の平均重量1.6gで計算

風袋差/1枚 2.9g
使用量/年 約609.1万枚

プラスチック量の削減

【蓋付き容器の総重量/年】 約36t546kg
【ラップ対応容器の総重量/年】 約18t882kg
年間 約17t664kg 減少

石油資源の消費をおさえることができる

リサイクル費用の削減

【蓋付き容器の総重量/年】 × 【再商品化委託算定係数(簡易算定方式)小売業0.56211】 × 【再商品化実施委託単価63円(kgあたり)】 ※令和7年の係数
約36t546kg × 0.56211 × 63円 = 約129万4200円
【ラップ対応容器の総重量/年】 × 【再商品化委託算定係数(簡易算定方式)小売業0.56211】 × 【再商品化実施委託単価63円(kgあたり)】 ※令和7年の係数
約18t882kg × 0.56211 × 63円 = 約66万8666円

リサイクル費用軽減

約62万5534円/年

ピックアップ



ぎんぴらごぼう
V-惣菜30 陶里茶



卵の花
V-惣菜20 浮草



ひじき煮
V-惣菜30 金稜



ポテトサラダ
V-惣菜37M サラード

売場再現

環境

新素材



課題解決

個食需要を捉えた一食完結の惣菜パンセット 「ひとりパンプレート」を展開!



(上段 左から)KLS-22-18A、KL-30高(N)、P-518 キャメル、P-518 キャメル、CZラブレビザ9ハーフ BS黒 (下段 左から)KLS-22-18A、KL-30高(N)、BFボール22 栓木+BFカップ内4 ホワイト、CZラブレビザ7 BS黒、CZラブレビザ7 BS黒

背景

近年、個食需要が高まってきており(1)、
特にあるピザチェーン店の「おひとりさま向け」の
商品がヒットし(2)、個食市場が拡大中
参考：(1)スナップディッシュ株式会社 (2)Adver Times

課題

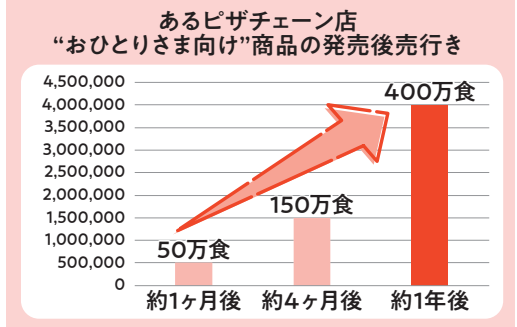
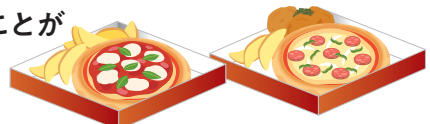
個食需要を捉え、一食で完結する
メニューを展開し、さらに多くの
生活者にアプローチしたい…



課題解決

個食需要を満たす「ひとりパンプレート」をご提案!

この商品は手軽に食べることが
可能で、忙しい現代人に
ピッタリな選択肢!



参考：月刊『販促会議』2024年3月号

POINT 1

単身世帯の増加に伴い、「おひとり
さま向け」の飲食ニーズが拡大

POINT 2

既存商品の組み合わせにより、
新たなメニューを開発できる

POINT 3

一人で手軽に楽しめるセット内容
で、満足度と売価の向上を図る

ピックアップ



ピザ・スナックセット(マルゲリータ)
CZラブレビザ9ハーフ BS黒
CZラブレビザ9ハーフ 透明蓋



バーガーバスケット(クリスピーチキン)
P-518 キャメル
P-518 嵌合蓋



パン屋さんのお弁当
BFボール22 栓木/嵌合蓋
BFカップ内4 ホワイト/平嵌合蓋



お箸で食べる具だくさんドッグ
KL-30高(N)



認知度上昇中!暑い気候でも健康的に生活できるよう工夫が詰まったアラビアングルメの展開!



(左から)TNハビブレ64 ペトラ青、BFコモブレ内65 フォンセ青、TNデリカ内18 リッチ紺、TNプレート18-11 リッチ紺

背景

世界的に高まる健康志向 参考：日本政策金融公庫



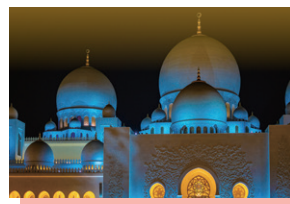
健康志向を満たすヘルシーなメニューとして、「アラビアングルメ」を展開!

半歩先に行くグローバルな味わいで、健康志向を追求する生活者に新たな魅力を提供!



課題

時代のニーズに応える健康志向の高いメニューを販売したい…



「アラビアングルメ」は、エジプトやサウジアラビアなどアラブ諸国の食文化だけでなく、トルコ、イスラエルといった中東や地中海地域などの幅広い食文化が含まれた料理

暑い気候でも健康的に過ごせるよう工夫されたアラビアングルメは、近年の健康志向と合致します。「アラビアンナイト」を彷彿とさせる青と金を基調とした容器を使用し、ご紹介しました。

ピックアップ

新製品



ファラフェルを添えたサラダ
TNハビブレ64 ペトラ青
TNハビブレ64 内嵌合蓋



フムス風ソースを添えたチキン
BFコモブレ内65 フォンセ青
BFコモブレ内65 嵌合蓋



ケバブサンド
TNデリカ内18 リッチ紺
TNデリカ内18 嵌合蓋



ケバブ
TNプレート18-11 リッチ紺
TNプレート18-11 内嵌合蓋



課題解決

高まる健康志向に逆らう背徳メニュー 「誘惑の一皿」を展開!



(上段 左から)BFNプレスク7 黒、BFNプレスク7 黒、VK-632 キャメル、BFランチ角386 ゴールド+カップ3/4オンス (下段 左から)BFNプレスク7 黒、BFNプレスク7 黒、VK-632 無地、BFランチ角386 ゴールド+カップ3/4オンス

背景

世界的に健康志向が高まっていますが(1)、あるハンバーガーチェーン店はこのトレンドに逆行して、**ボリューム重視**の戦略が好調に推移(2) 参考:(1)日本政策金融公庫 (2)マネーポストWEB



課題

他店と差別化されたメニューを展開したい…

背徳メニューが人気の理由

ストレス
解消

SNS映え

POINT 1

「BFNプレスク」は、本体底面に設けたリブが、盛付けた食材のズレを軽減

POINT 2

「VK-632」は、高さのある一体型フードバック。大ぶりのグルメバーガーにぴったり!



課題解決

大きさやカロリーを重視した背徳メニュー「誘惑の一皿」を展開!

このメニューは、豪快なボリュームと背徳感を楽しむことで、生活者に新たな体験を提供し、話題性を生むことが期待できます! 他店との差別化を図り、独自の売場を確立することで、生活者の関心を引きつけ、集客効果を高めます!

ピックアップ



とろーりチーズのローディッドポテト
BFNプレスク7 黒
BFNプレスク7 嵌合蓋



タコス風ローディッドポテト
BFNプレスク7 黒
BFNプレスク7 嵌合蓋



肉厚トリプルチーズバーガー
VK-632 キャメル



ダブル月見バーガーセット
BFランチ角386 ゴールド/内嵌合蓋
カップ3/4オンス/嵌合蓋



マンネリ化からの脱却! 鉄板焼きメニューのブラッシュアップ!

売場再現
温惣菜



(上段 左から) CBF-DE18-13B 黒、TNプレート24-18 彩炎赤、TNプレート24-18 アシエW (下段 左奥から) CBF-DE18-13B 黒、CBF-DE18-13B 黒、TNプレート20-17 彩炎赤、TNプレート20-17 彩炎赤、TNプレート20-17 アシエW、TNプレート20-17 アシエW

背景

鉄板焼きメニューが
マンネリ化している現状



課題

生活者に飽きられないよう、
鉄板焼きメニューを
ブラッシュアップしたい…



和風と洋風の新しい鉄板焼きメニューを展開し、
マンネリ化した売場に新たな風を吹き込みます!
SKUを豊富にすることで、多様なニーズに応え、
鉄板焼きの魅力再発見!

※米の価格高騰によって焼きそばの
売上は前年比の1.5倍
参考：やーっ! FBS

- 和風メニューでは、伝統的な麺を使用したセットメニューや
トッピングによるブラッシュアップをご提案
- 洋風メニューでは、海外の食文化を取り入れた
カルボナーラうどんなどをご提案



トッピングの工夫や和洋折衷の組み合わせ
など、新たな展開を図ることで、鉄板焼きの
魅力を引き出します。「TNプレート」の新柄「彩
炎赤」は、燃え盛る炎をイメージした赤帯
が、商品に温かみを与えます。

ピックアップ

新製品



店内手造り! 鉄板焼玉子のオム焼きそば
TNプレート20-17 彩炎赤
TNプレート20-17 内嵌合蓋

新製品



店内手造り! 鉄板焼お好み焼&焼ほうとうセット
TNプレート24-18 彩炎赤
TNプレート24-18 内嵌合蓋



店内手造り! 鉄板焼豚スタミナ炒め
TNプレート20-17 アシエW
TNプレート20-17 内嵌合蓋



店内手造り! 鉄板焼玉子(明太チーズ)
CBF-DE18-13B 黒
CBF-DE18-13 嵌合蓋 穴明

売場再現

環境

新素材



課題解決

中華を連想させる真っ赤な売場を作ることで、中華ブランドを強化!



(上段 左から)BFデリハチ18-13 珠玉、BFデリハチ18-13 珠玉、TNプレート18-11 セルモ赤、TNプレート18-11 セルモ赤、NU盛プル丸20 エレガ (下段 左から)BFデリハチ18-13 珠玉、BFデリハチ18-13 珠玉、TNプレート18-11 セルモ赤、TNプレート18-11 セルモ赤、TNデリカ内18 パッケージ、TNデリカ内18 パッケージ

背景

温惣菜部門で普段使用している容器を中華コーナーでも兼用しているため、他の温惣菜と差別化できず、中華ブランドとして確立できていない状況…



課題

中華ブランドの強化を図るため、売場全体を目立たせ、中華の印象を鮮明にしたい…



課題解決

赤系統の柄の容器を使用し、売場を真っ赤に染めることで、**中華ブランドの存在感をアピール!**

この統一感のある売場は、生活者の目に留まりやすく、購買意欲を引き出す効果が期待できることから、

結果として、中華ブランドの強化に大きく貢献します!

POINT 1

中華オードブルには、「NU盛プル」「NU盛プル丸」の新柄「エレガ」がおすすめ

POINT 2

中華コーナーの統一を実現する、八角形容器「BFデリハチ」を活用

新製品



中華オードブル
NU盛プル丸20 エレガ
NU盛プル丸20 嵌合蓋AP



四川風麻婆豆腐
BFデリハチ18-13 珠玉
BFデリハチ18-13 内嵌合蓋



海老チリソース
TNデリカ内18 パッケージ
TNデリカ内18 嵌合蓋



肉団子
TNプレート18-11 セルモ赤
TNプレート18-11 内嵌合蓋

ピックアップ



環境

機能を維持しつつ プラスチック使用量を抑制!

売場再現

温惣菜



(全て)KLS-19-13A



スタイリッシュでスッキリとした見た目の「KLS」は、プラスチック使用量削減に貢献する嵌合フードパックです。薄肉化により、従来の「KL」と比べてプラスチック使用量を最大16%削減しました。



例えば...

石油資源の消費量を最大**16%**削減します!

KL-15-11A (N)

1枚重量 7.5g



1枚あたりの重量比

16%のプラスチック使用量を削減!

KLS-15-11A

1枚重量 6.3g



スタイリッシュな見た目と変わらない機能で
環境負荷と容り法負担金額を軽減します!

売場再現

環境

新素材

ピックアップ



ふっくらあじフライ
KLS-19-13A



醤油香る唐揚げ
KLS-19-13A



野菜コロッケ
KLS-19-13A



課題解決

まだまだ続く「マー活」ブーム

麻婆○○で中華米飯のバリエーションを増やす!



(上段左から)TNパイン17黒、BFデリハチ18-18F 珠玉、CBFNビルト8S-2 ソアRG、BFコモプレ内63 フォンセ赤 (下段左から)TN丸盛井18 リリオ、TN丸盛井18 かすれ筆、BFデリハチ18-18F 珠玉、CBFまるん7S-1 ゴルトBR、BFコモプレ内60 フォンセ赤

背景

2018年ごろから続く
マー活ブームはまだまだ継続中

さらに、2024年下半期Z世代が選ぶトレンドランキングでは、「麻辣湯」が第3位
景気が低迷すると、安価なメニューでもおいしくするために
刺激的な香辛料を使った料理が好まれる傾向にあり、今後もマー活トレンドは継続の見込み!

課題

中華米飯の
バリエーションを
増やしたい!



課題解決



麻婆×○○
様々な組み合わせで
活用してSKUを増やす!



目新しいメニューの開発!
中華×洋風の
新アレンジに挑戦!



2024年下半期 Z世代が選ぶ トレンドランキング	
流行った 食べ物・飲み物	
1 アサイーボウル	30.0%
2 グreekヨーグルト	14.0%
3 麻辣湯	8.5%
4 丸亀うどん	6.8%
5 F1(イチゴ)	6.6%
6 ペタピシエール	2.3%
8 キラふわグミ	2.0%
9 ビンパン麺	1.8%
10 タンフル	1.7%

引用: Z総研「2024年下半期トレンドランキング」



「麻婆麺」や「麻婆ラザニア」
など、麻婆をアレンジした新
メニューをご紹介しました。
激辛をイメージさせる赤系
の容器を使用することで売場
に統一感が生まれ、誘目性が
高まります。

新製品

ピックアップ



麻婆茄子&麻婆豆腐丼
TN丸盛井18 かすれ筆
TN丸盛井18 内嵌合蓋



上海風焼きそば&麻婆ご飯
CBFNビルト8S-2 ソアRG
CBFNビルト8S 嵌合蓋



麻婆麺
BFデリハチ18-18F 珠玉
BFデリハチ18-18 内嵌合蓋



麻婆ラザニア
BFコモプレ内63 フォンセ赤
BFコモプレ内63 嵌合蓋

課題解決

手軽にSKUを増やしたい！ タレやトッピングを工夫してかつ丼のバリエーションを増やす！



(上段左から)CBFN御重84 ボルドG、BFNプレス7 黒+BFカップ内4 黒、TN瀬戸井17-17 黒、CBFまど味18 いづつ赤 (下段左)CBFもり重20-16 菱こはく、CZラブレ角丼20-15浅 朱 (下段右・奥から手前に)TN瀬戸井17-17 流光、TN瀬戸井17-17 風えん、CBFまど味 ポータ赤、CBFまど味 ポータ赤

背景・問題点

定番のかつ丼のマンネリ化
かつ丼は丼の中でも主力商品であるため、リニューアルのハードルが高い…



課題

定番のかつ丼はそのままに、
手軽にSKUを増やすことで
売上アップしたい！

課題解決

タレやトッピングを工夫してかつ丼のバリエーションを増やす！

とじないかつ丼

かつを玉子で「とじない」
蓋が「閉じない」！
スクランブルエッグの上にサクサクの
かつを載せたインパクトたっぷりなかつ丼

ヒレかつを活用！

おろしソースやわさびで
さっぱりとしたメニューを展開！

**都道府県
フェアメニュー**

全国にあふれる
ご当地かつ丼を
取り入れる！

POINT 1 インパクトのある「進化系かつ丼」で購買意欲を高める

POINT 2 新製品「CBFもり重」は、底絞り形状の浅い本体と高さのある蓋でボリューム感を高め、具材のインパクトを演出

ピックアップ

新製品



課題解決

ごはんに合うおかずとしても需要が高まる「さつまいも」を使ったメニューを訴求



(上段 左から)BFNランチ21 ホワイト、BFNアルパ8-2 BW (下段 左から)TN瀬戸風8-2 BW、TN瀬戸風8-2 BW、CBFまるん8S-1 ゴルトBW、BFNたわら35 和もく白茶、BFNたわら35 和もく白茶

背景

健康志向 (健康に配慮したい) や
経済性志向 (食費を節約したい) が高まっている

健康志向 コロナ後で最も高い水準となった

経済性志向 はじめて2半期連続の40%超え

課題

「カロパ」の良いメニューを展開したい!

「カロパ」とは…

カロリーパフォーマンスの略。摂取カロリーに対して満足感・満腹感を表す言葉。コスパ(コストパフォーマンス)、タイパ(タイムパフォーマンス)のように〇〇パという言葉が流行中!



課題解決



さつまいもをおかずに活用!

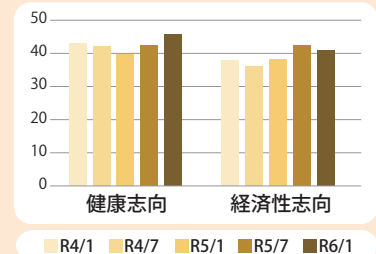
ごはんにおかずとしても需要が高まるさつまいもを使ったメニューを訴求。腹持ちが良く、カロパの高い食材として「さつまいも」が目される!

食物繊維やビタミンが豊富な食材として認知拡大中

「#さつまいもダイエット」のタグでのSNS投稿も目立った

ごはんにおかずとしても需要が高まっている「さつまいも」を使ったメニューをご提案しました。シンプルな白黒の弁当容器が、食材の色合いを引き立てます。

食に対する志向



参考:令和6年1月調査 日本政策金融公庫 食の志向調査

ピックアップ

新製品



さつまいもと豚肉のオイスター炒め弁当
TN瀬戸風8-2 BW
TN瀬戸風8 嵌合蓋



彩り野菜の黒酢あん弁当
BFNアルパ8-2 BW
BFNアルパ8 嵌合蓋



さつまいもご飯弁当
CBFまるん8S-1 ゴルトBW
CBFまるん8S 内嵌合蓋



塩麹さつまいもご飯
BFNたわら35 和もく白茶
BFNたわら35 嵌合蓋

課題解決

高単価な商品の開発 容器と具材を工夫して高級のり弁を展開



(上段 左から)BFハカマ集折15 みやこ扇(N)、BFハカマ集重27-1 黒板目(N)、BFハカマ集重27-1 黒板目(N)、BFハカマ集重27-1 ローズW(N)、BFハカマ集重27-1 ローズW(N) (下段 左から)CBFNハカマ膳8-1 ウォルW、CBFNハカマ膳7-1 玄もく、CBFNハカマ膳7-1 玄もく、CBFNハカマ膳6-2 ローズW、BFハカマ重6 ローズW(N)

背景

高級のり弁が流行中
こだわりの具材を使用した
専門店ののり弁がテレビやSNSで話題

問題

米飯部門の売上停滞
特にのり弁は「安くてお得」の
イメージが強く売上アップが難しい…

課題解決

容器と具材を工夫して高級のり弁を展開!

- ハカマ形状の容器を活用!
- 肉系・魚系・韓国風など
メインの具材を替えて展開!
- 選べる具材で「毎日食べたい」をねらう!



メインの具材を変えることで、生活者の購買意欲を高めます。容器には、高級感を演出するハカマ形状の「CBFNハカマ膳」「BFハカマ集折」「BFハカマ重」がおすすめです。

ピックアップ



新製品
鮭のり弁当
CBFNハカマ膳7-1 玄もく
CBFNハカマ膳7 嵌合蓋

新製品
具沢山のり弁当
CBFNハカマ膳8-1 ウォルW
CBFNハカマ膳8 嵌合蓋

鮭とり天のり弁当
BFハカマ集折15 みやこ扇(N)
BFハカマ集折15 嵌合蓋(N)

韓国風のり弁
BFハカマ重6 ローズW(N)
BFハカマ重6 嵌合蓋(N)

売場再現

環境

新素材



課題解決

普段の食事をより健康的に楽しみたい!
ブーム再来! 「もち麦」を活用!



(上段 左から)BFコモブレ内62 黒、SF牙盛24-11 黒、KL-50(N)、KL-51S(N)、KL-51(N)、KL-52S(N) (下段 左から)TNハビブレ64 ペトラ茶、TNハビブレ64 ペトラ茶、紙コップ楕円型16×12ワッパ(底白)、TN瀬戸風8-1 マルブ、TN瀬戸風8-2 マルブ

背景

もち麦が再ブーム中

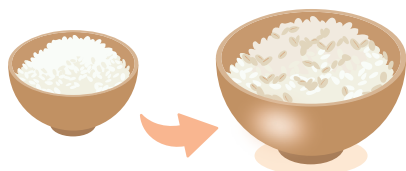
健康志向の高まりにより、もち麦が再ブーム!
外食店やコンビニエンスストアでも、もち麦を使用したメニューを販売中!
さらに2024年の米不足の際にも再注目!
その後一時のブームではなく、人々の生活に定着している

ヘルシーなイメージを訴求するには「TN瀬戸風 マルブ」や「TNハビブレ ペトラ茶」が最適です。茶系の色合いが手作り感を演出します。



課題解決

普段のご飯を「もち麦ご飯」に変えることで
手軽に健康的な食生活にチェンジ!



もち麦とは

大麦の一種。もちもちとした食感が特徴。圧倒的な食物繊維含有量。ご飯と混ぜて炊くことができる!

人気のポイント

見た目が白米に近いので抵抗が少なく、健康メニューに馴染みがない人でも取り入れやすい! 米と一緒に食べられるので手軽にもち麦の栄養を摂取することができます!

新製品



【もち麦入り十八穀ご飯使用】唐揚げ弁当
TN瀬戸風8-1 マルブ
TN瀬戸風8 嵌合蓋

新製品



チキンときのこのプレート
TNハビブレ64 ペトラ茶
TNハビブレ64 内嵌合蓋



もち麦おにぎり&おかずセット
SF牙盛24-11 黒
SF牙盛24-11 嵌合蓋AP



もち麦おにぎり(鮭いくら)
KL-51(N)



環境

いつもの容器をバイオマスマーク認定商品にして生活者に環境対応をわかりやすくアピール!

売場再現
米飯



- POINT 1 SDGsに貢献する姿勢をアピール
- POINT 2 生活者に「エコな買い物ができる」という安心感を提供
- POINT 3 他店との差別化ポイントになる

(上段 左から)BFNアルバ8S-1平 BWB、BF丸丼18L 月丸赤B (下段 左奥から時計回りに)BFNアルバ8S-1平 滝編LB、BF丸丼18L 咲季B、BF丸丼18L 越後赤B、BFNアルバ8S-1平 みお赤B

温室効果ガス排出低減に貢献するバイオマスプラスチックを配合した独自素材「バイオBF」※を使用!

※BFにバイオマスポリエチレンを配合した素材です

・「バイオマスマーク」を取得しています



売場再現

・生活者にもわかりやすい!

容器にバイオマスマークを表示



・使用感はそのまま!

耐熱温度・嵌合性などの容器機能はしっかりと維持



環境

新素材

ピックアップ



とんかつ弁当
BFNアルバ8S-1平 みお赤B
BFNアルバ8S 嵌合蓋



ハンバーグ海老フライ弁当
BFNアルバ8S-1平 BWB
BFNアルバ8S 高嵌合蓋



親子丼
BF丸丼18L 咲季B
BF丸丼18L 内嵌合蓋



とり天丼
BF丸丼18L 越後赤B
BF丸丼18L 嵌合蓋



課題解決

韓国発の新感覚スイーツとして若い世代から注目される「クルンジ」のアレンジメニューを展開!



(左から)KLB-16-13D 黒、KLB-16-8D 黒、KLB-16-13D 黒、KLB-16-8D 黒、KL-9 白(N)、KL-9 白(N)、KLS-12-10B

背景

韓流メニューの人気は依然として高まっています

参考:株式会社ナビット「データ活用なう」

課題

時代の波に乗った人気の韓流メニューの新しいトレンドを取り入れたい…



課題解決

韓国発の新感覚スイーツ「クルンジ」をご提案!
新しいトレンドを取り入れたアレンジメニューで時代の波に乗った売場展開を!



「クルンジ」とは…



「クロワッサン」を平たくつぶしてキャラメリゼでカリッと仕上げた韓国発の新感覚スイーツ!

韓国語の“ヌルンジ(おこげ)”と“クロワッサン”を掛け合わせて「クルンジ」と呼ばれている

サクサクとした食感と、ほんのり甘い味わいが特徴で、見た目もおしゃれと若い世代を中心に人気◎



依然として人気の高い韓流メニューの新たな一手として「クルンジ」をご提案しました。シンプルな味わいのため、甘い系・しょっぱい系など、さまざまなアレンジが可能です。



ピックアップ

新製品



クルンジフルーツサンド
KLB-16-13D 黒

新製品



クルンジたまごサンド
KLB-16-8D 黒

新製品



クルンジ焼きチーズ
KLS-12-10B



クルンジ生チョコサンド
KL-9 白(N)



課題解決

Z世代から圧倒的支持を得て再ブレイクする
アサイーボウルやスイーツメニューを展開

売場再現

テイクアウト・デリバリー



(上段 左から) COPNフルーツ丸12、COPNフルーツ丸12、COPNフルーツ丸12、COPNアクア八角13、COPNアクア八角13、COPNアクア八角13、COPNフルーツ丸12F、COPNフルーツ丸12F (下段 左から) COPカップP650MB、COPカップP650MB、COPカップP650MB、BFボール19 栓木、COP-D180-70 +COPカップW90MB、COP-D180-70 +COPカップW90MB

背景

アサイーボウルがZ世代からの圧倒的な支持を得て再ブレイク中!
「Z世代が選ぶ2024年トレンドランキング」でも「流行った食べもの・飲みもの」ランキングで2期連続圧倒的1位!

アサイーボウルとは

アサイーのスムージーにフルーツやグラノーラをトッピングしたデザート

人気のポイント

- インスタ映え
- 健康に良い
- アレンジしやすい



ネクストトレンド?!
グreekヨーグルト

グreekヨーグルトとは

ギリシャ発祥の伝統的な水切りヨーグルト



濃厚でねっとりとした食感がポイント

フルーツを盛付けたメニューやアサイーと組み合わせたメニューの展開も!



引用: Z総研「2024年下半期トレンドランキング」

- POINT 1 トッピングを変えて商品バリエーションを増やす
- POINT 2 透明容器「COPNフルーツ丸」「COPNアクア八角」などで美しい断面を魅せる

トッピングを変えて映えるメニューを展開!

ピックアップ



赤のアサイーボウル(ベリー)
COPカップP650MB
COPカップ129RC 嵌合蓋



和のアサイーボウル
BFボール19 栓木
BFボール19 嵌合蓋



ティラミスピンズ
COPNアクア八角13



グreekヨーグルト(アボカド&生ハム)
COP-D180-70/COP-D180 CS嵌合蓋
COPカップW90MB/COPカップW81TC 嵌合蓋

売場再現

環境

新素材

売場再現

テイクアウト・デリバリー



課題解決

フェアメニューの差別化 東欧フェアメニューの展開



(上段 左から)BFチョイス10 ホワイト+BFカップ内4 黒、BFNプレス3 黒+COPカップ60MB、BFタンク10 ホワイト、BF-10 ホワイト (下段 左から)BF-610 栓木B、TNパイン17 栓木、BF-12 ホワイト、BF-12 ホワイト、TNデリホカ20-13 オリーブ、CBFNランチ11 黒(R)、TNラティス135-470 栓木

背景

飲食店で世界各国の郷土料理が大ヒット
ご当地フェアメニューは定番になりつつある

課題

他企業と差別化した
目新しいフェアメニューを展開したい!



課題解決

東欧メニューフェアを開催



生活者の興味を引くフェアメニューとして、東欧の料理をご案内。「ジェルーニ」「グラージュ」「トカナ」といった目新しいメニューが、来場者の関心を集めました。

売場再現

環境

新素材

ピックアップ



ジェルーニ
BFNプレス3 黒/嵌合蓋
COPカップ60MB/COPカップ60TC 嵌合蓋



グラージュ
TNラティス135-470 栓木
TNラティス135 内嵌合蓋 U字穴



トカナ
BF-610 栓木B



ボルシチ&ピロシキセット
BFチョイス10 ホワイト/嵌合蓋
BFカップ内4 黒/嵌合蓋



課題解決

キッチンカーにもぴったり！ テイクアウト容器のご紹介

売場再現

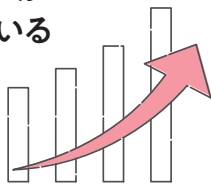
テイクアウト・デリバリー



(上段 左から)VK-610 キャメル+カップ1/2オンス、VK-632 キャメル (下段 左から)BFランチ内77 ホワイト+BFカップ内4 ホワイト、VK-770 鳳雷外赤、VK-820R 黒(外白)、TN-609 キャメル、VK-613-4 キャメル

背景

キッチンカーが増加中
(参考：東京都保険医療局)
和・洋・中・スイーツまで
幅広いメニューの
キッチンカーが
出店されている



問題点

たくさんの製品の中からメニューに
ぴったり合う容器を見つけ出すのが
難しく価値訴求がイマイチ…
狭いキッチンカーでは
容器の管理が難しい…



課題

メニューの
イメージにぴったり合う
汎用性の高い容器を
見つけたい!



→ 狭いキッチンカーの活躍する容器のご紹介!



本体と蓋が一体となったフードパックタイプの「TN-609」や、持ち運びに適した3点式丼麵容器「VK-820R」などをご紹介します。

ピックアップ

新製品



タコライス
TN-609 キャメル



ラーメン
VK-770 鳳雷外赤



ドーナツセット
VK-632 キャメル

売場再現

環境

新素材

売場再現

テイクアウト・デリバリー



環境

CBH シリーズを活用して いつものイベントで環境対応!



(上段 左から)CBH-361 黒、CBH-362 黒、CBH-363 ホワイト (下段 左奥から時計回り)に)CBH-214 黒、CBH-214 ホワイト、CBH-214 ホワイト、CBH-214 黒



近年、野外イベントの飲食ブースにおいて、環境対応容器の使用が求められるケースが増えています。これは、環境問題への関心の高まりやプラスチックごみ削減の取り組みが背景にあります。

環境対応容器を求められるイベントが増加中! CBHシリーズなら使用感はそのままで環境対応することができます!

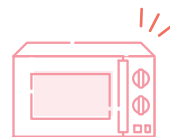
「バイオマスプラマーク」を取得しています



使用感はそのまま!

耐熱温度・嵌合性などの
容器機能はしっかりと維持

電子レンジにも
対応!



CBH-214



CBH-361~363

ピックアップ



おでん
CBH-363 ホワイト



スンドゥブ
CBH-362 黒



フラムクーヘンセット
CBH-214 ホワイト



カレーブルスト
CBH-214 黒
BF-214 嵌合蓋

売場再現

環境

新素材



課題解決

容器の力でウナギのグレード分け! 土用の丑のわかりやすい売場づくり!

売場再現
春夏催事



(長焼の奥から)UFハカマウナギ35 雅赤(N)、新匠-ウナギ33-10 真田金、新匠-ウナギ33-10 ひびき (うな重の奥から)BFハカマ集重27-1 金板目(N)、BFハカマ集重27-1 ローズW(N)、CBFN御重85 本漆RB (寿司の奥から)SF冴盛24-11 金、NU匠角25 華かんざし、SF結波25 光せき赤

課題

ウナギは国産も外国産も年々高騰する高級品! どちらもきっちり販促を行い土用の丑の催事を盛り上げたい!

課題解決

容器の力を使ってウナギのグレード分けを行い生活者が商品を選択しやすい売場をつくる!

使用容器シリーズ

<p>長焼</p>  <p>UFハカマウナギシリーズ</p>  <p>新匠-ウナギシリーズ</p>	<p>うな重</p>  <p>BFハカマ集重シリーズ</p>  <p>CBFN御重シリーズ</p>	<p>寿司</p>  <p>SF冴盛シリーズ</p>  <p>NU匠角シリーズ</p>  <p>SF結波シリーズ</p>
---	---	---



生活者のニーズに合った売場展開をご提案。容器の力を活用することで、長焼・うな重・寿司などのウナギ商品を松竹梅にグレード分けできます。

ピックアップ

 <p>国産うなぎ長焼 新匠-ウナギ33-10 真田金</p>	 <p>うな重 C CBFN御重85 本漆RB CBFN御重85 高嵌合蓋</p>	 <p>ウナギ押し寿司 SF冴盛24-11 金 SF冴盛24-11 嵌合蓋AP</p>	 <p>うなぎづくし SF結波25 光せき赤 SF結波25 嵌合蓋AP</p>
--	--	---	--

売場再現

環境

新素材



課題解決

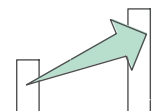
高騰している原材料事情に対応する 麺セット容器とは？



(奥列の左から)BF丸わん13 朱、BF角わん13 朱、BFNアルバ24-1 カレント、BFNアルバ24-1 カレント、KL-25-15A(N)+BFカップ内4 黒、KL-25-15A(N)+BFカップ内4 黒 (前列の左から)SF弁当57 ちざり+BF中皿59 赤、SF弁当65 星雲青+BF角わん13 朱+BF中皿59 赤、SF弁当64 波笹+BF中皿59 赤

背景

原材料の高騰



398円、498円…など、100円単位の売価ラインは維持した方が良い？

他企業との競合も心配

同じ商品を工夫なく値上げするとお客様を失望させてしまわないか心配

課題

高騰している原材料に対応した売価設定を行い生活者に支持される麺セット商品を開発したい



課題解決

容器&メニューリニューアルで付加価値UP!

容器の力で

見た目変わらず容量を変更する

小さくなくても魅力的な商品

ボリュームUPして販売できる

売価の変更を感じさせない

etc...



SF弁当65 波笹
BF角わん13 朱



SF弁当64 菱雲赤
BF中皿59 赤



夏に向けて需要が高まる麺セットは、原材料価格の高騰に対応した新たな商品開発が求められています。「SF弁当」は、うどんと丼、そばと寿司など、セットメニューにぴったりの容器。種類も豊富で、幅広いメニュー展開をサポートします。

ピックアップ



麺セット B
SF弁当65 星雲青/嵌合蓋
BF角わん13 朱



麺セット C
SF弁当64 波笹/嵌合蓋
BF中皿59 赤



巻きなり&うどんセット
BFNアルバ24-1 カレント
BFNアルバ24 嵌合蓋



海鮮漬け丼&うどんセット
KL-25-15A(N)
BFカップ内4 黒

環境

リサイクル・脱炭素

Environment



New Material

新素材

冷凍食品に使用可能



リサイクルと脱炭素の取り組みを紹介しました

環境
リサイクル



リサイクル

シーピー化成が目指す水平リサイクル

ケミカルリサイクルで使用済みポリスチレン容器が
新品のポリスチレン容器に生まれ変わります



日本初 ケミカルリサイクル ポリスチレン容器が使われました

豊洲市場での取り組み

豊洲市場で使用された魚箱をケミカルリサイクル
した原料を用い食品容器を製造しました



豊洲市場まつり2024 (11月3日開催) で
実際に使用された様子



ケミカルリサイクル
原料の抽出
抽出した原料
原料を溶かし
成形して容器
成形した容器
成形した容器
成形した容器

RESO

ケミカルリサイクルで新品容器に

PSジャパン株式会社との取り組みをご
紹介しました。回収した使用済みポリス
チレン容器を、PSジャパンのスチレンモ
ノマーケミカルリサイクルによって原料
(樹脂)に戻し、当社で新たなポリスチ
レン容器を製造するものです。現在、実用
化に向けた検証を進めております。

豊洲市場まつりで日本初の試み

同じポリスチレン素材である魚箱を用いたリサイクル実証
を2024年11月に「豊洲市場まつり2024」で実施しました。豊洲
市場で使用された魚箱を原料としてケミカルリサイクルを行
い、その後、当社で2種類の容器を製造。それらを海鮮丼や海
鮮串などのテイクアウト用容器として使用しました。

ケミカルリサイクルPSを使用した容器が実際に使用され
たのは、日本初です。

売場再現

環境

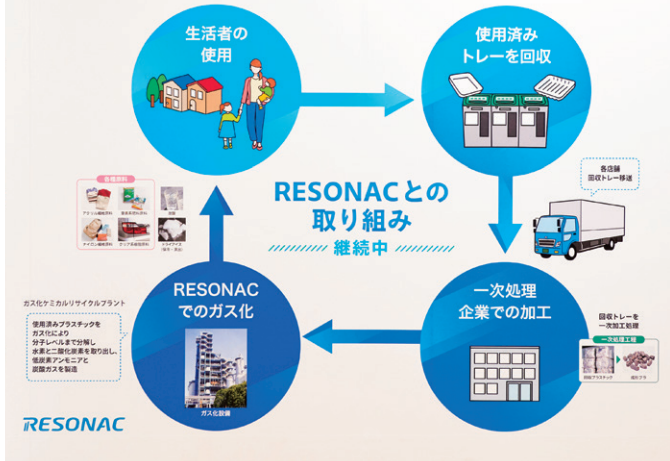
新素材

使用済みプラスチックの資源循環への取り組み

RESONACではスーパーマーケットで回収した使用済みプラスチックをガス化ケミカルリサイクルする取り組み、アールプラスジャパンでは業界を超えた連携でプラスチック資源循環スキームの構築に取り組んでいます。

使用済みプラスチックの資源循環

関東圏のスーパーマーケットで回収した使用済みプラスチック容器をガス化ケミカルリサイクルしています



アールプラスジャパンへの出資

業界を超えた連携で取り組むプラスチック資源循環スキーム

R PLUS JAPAN

R PLUS JAPAN

様々なプラスチックの素材を効率的に得ることが可能

参画企業一覧

東洋 三井物産 製品

脱炭素

製品製造時のCO2を削減しています

2024年本社拠点に太陽光パネルを設置



オフィス・物流センターのCO2を削減しています

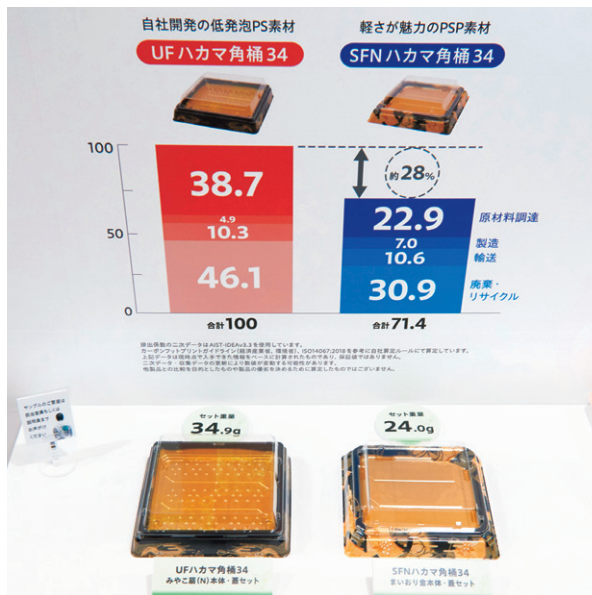
2023年より合計8施設を実質再エネ100%メニューに切替



事業活動のCO2排出量削減

製造拠点に太陽光パネルを設置

事業活動のCO₂排出量を削減するため、消費電力が大きい製造拠点は「自家消費型太陽光発電設備」を導入し、オフィス物流センターは実質再エネ100%メニューへ切り替えしています。



カーボンフットプリントの算定

2製品のCO₂排出量に約28%の差

今回、独自素材の微発泡素材「UFハカマ角桶34」と高発泡PS素材「SFNハカマ角桶34」の算定をしたところ、CO₂排出量に約28%の差があることがわかりました。



日本の冷凍食品市場は近年、着実に成長しています。今後も生活者のライフスタイルの多様化に伴い、冷凍食品のニーズはさらに高まると予想されます。こうした背景を受け、電子レンジで加熱する冷凍食品の容器に最適な新素材「GA」を本展示会で発表しました。

「GA」は、冷凍輸送中の落下衝撃による破損や、電子レンジ加熱による変形など、冷凍食品容器の課題を解決する素材です。今後は、お客様や生活者のニーズと結び付けながら、同素材を使用した容器の開発を進めてまいります。

新素材GA

冷凍輸送・電子レンジ対応のPPF 素材

冷凍食品に使用可能

耐熱温度 130°C 耐油性 ○ 耐寒性 ○



冷凍食品における容器の課題を解決！

① 冷凍輸送中の落下・衝撃による割れ

落下衝撃検証



割れなし

条件 冷凍温度：-30°C
落下高さ：40cm

【JIS 規格(包装貨物-落下試験方法)に準拠】

② 電子レンジの加熱による変形

加熱検証



変形しにくい

条件 メニュー：冷凍惣菜
加熱時間：7分(600W)

※使用される条件下にて必ずテストを行ってからご使用ください。

特設サイトにて

2025シーピー化成 展示会レポート 公開中!



当社の展示会特設サイト内にて「2025シーピー化成展示会レポート」を公開中です。パソコンはもちろん、スマートフォン(Android/iOS)やタブレット型端末でも快適にご覧いただけます。

特設サイトは
こちら



シーピー化成 展示会レポート 検索



2025年 新製品カタログ New Design Collection 2025

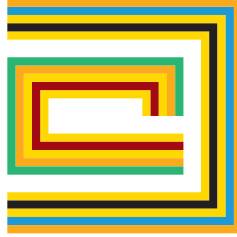
ニーズにお応える
製品が勢ぞろい!

当社ホームページで、新製品カタログ「New Design Collection 2025」のデジタル版をご覧いただけます。PDF形式のページデータのダウンロードも可能です。

製品カタログは
こちら



シーピー化成 新製品カタログ 検索



CONNECT

新・ぎずな 2025



CP CHEMICAL INCORPORATED

シーピー化成株式会社

未来を、笑顔で、つつむ

本社	〒715-8501	岡山県井原市東江原町1516番地	TEL (0866)62-0095
札幌オフィス	〒063-0826	北海道札幌市西区発寒6条11丁目1-1 新道北口ビル3階	TEL (011)558-2855
仙台オフィス	〒984-0012	宮城県仙台市若林区六丁の目中町4-47	TEL (022)390-6377
東京オフィス	〒135-0016	東京都江東区東陽4丁目11-38 JMFビル東陽町01 3階	TEL (03)5677-1801
北関東オフィス	〒374-0113	群馬県邑楽郡板倉町泉野2丁目41-5	TEL (0276)99-0113
名古屋オフィス	〒450-0001	愛知県名古屋市中村区那古野1丁目39-6	TEL (052)569-5670
金沢オフィス	〒920-0362	石川県金沢市古府3丁目109番地	TEL (076)269-0120
大阪オフィス	〒534-0025	大阪府大阪市都島区片町2丁目2-48 JR京橋駅NKビル5階	TEL (06)6354-9500
岡山本社オフィス	〒715-8501	岡山県井原市東江原町1516番地	TEL (0866)63-0200
福岡オフィス	〒815-0031	福岡県福岡市南区清水1丁目23-11	TEL (092)553-5111



公式ホームページ

<https://www.cpkasei.co.jp/>



LINE 公式アカウント

@671cncms