

よりシンプルな パッケージデザインに!

| 現行品



| リニューアル品



POINT 1

上質な印象を与える
深みのある濃色に変更

POINT 2

ロゴを際立たせる
柄を抑えた
シンプルな背景に

POINT 3

サランラップ®の強みを
端的に伝える
キャッチコピーへ

リニューアル対象銘柄

サランラップ® (家庭用 / 業務用 / 粗品 / オリジナル)

※業務用45cm×50mはデザインの変更のみとなります。

※粗品、オリジナルはデザインおよび波形フィット、親指位置の凹み加工の変更のみとなります。

旭化成ホームプロダクツ株式会社

東日本営業部 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-2 日比谷三井タワー
TEL.03-6699-3429 FAX.03-6699-3494

西日本営業部 〒530-8205 大阪府北区中之島3-3-23 中之島ダイビル
TEL.06-7636-3991 FAX.06-7636-3979

業務用営業部 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-2 日比谷三井タワー
TEL.03-6699-3430 FAX.03-6699-3494

札幌営業所 〒060-0002 札幌市中央区北2条西1-1 マルイト札幌ビル
TEL.011-261-5530 FAX.011-221-1497

仙台営業所 〒980-0811 仙台市青葉区一番町3-1-1 仙台ファーストタワー
TEL.022-213-5870 FAX.022-213-8580

名古屋営業所 〒460-0003 名古屋市中区錦1-11-11 名古屋インターシティ
TEL.052-212-2181 FAX.052-212-2180

福岡営業所 〒810-0012 福岡市中央区白金1-20-3 紙与薬院ビル
TEL.092-526-2125 FAX.092-526-2297

ホームページアドレス <https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/>

®は登録商標を示します。
2024年11月発行

サランラップ®

リニューアルのご案内



※本パンフレットに掲載するリニューアル品の画像は、
パッケージ表面加工をご理解いただくために、
陰影をつけたり、濃い目の色を用いています。

AsahiKASEI
旭化成ホームプロダクツ

さらに使いやすく!
さらに“切りやすく”!



50^m サランラップ®

パツ!と切れて、ピタツ!と密着。

AsahiKASEI

30cm×50m

サランラップ®がさらに進化!
使いやすさと手触りにもこだわりました。



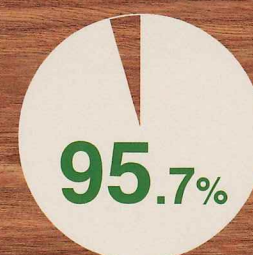
- 持ちやすい
- 滑りにくい
- 開け閉めしやすい

新しいサランラップ®を試した方の多くが、
その使いやすさと切りやすさを実感!

“切りやすい”
と答えた人



“持ちやすい”
と答えた人



“滑りにくい”
と答えた人



“手にフィットする”
と答えた人



“フタを開け閉めしやすい”
と答えた人



“一連の動作がしやすい”
と答えた人



※データ元: 当社調べCLT調査結果より n=115
30cm×50m品を使用(現行品との比較)

リニューアルの4つのポイント

POINT 1

疑似エンボス加工により 手になじみ、“滑りにくさ”UP!

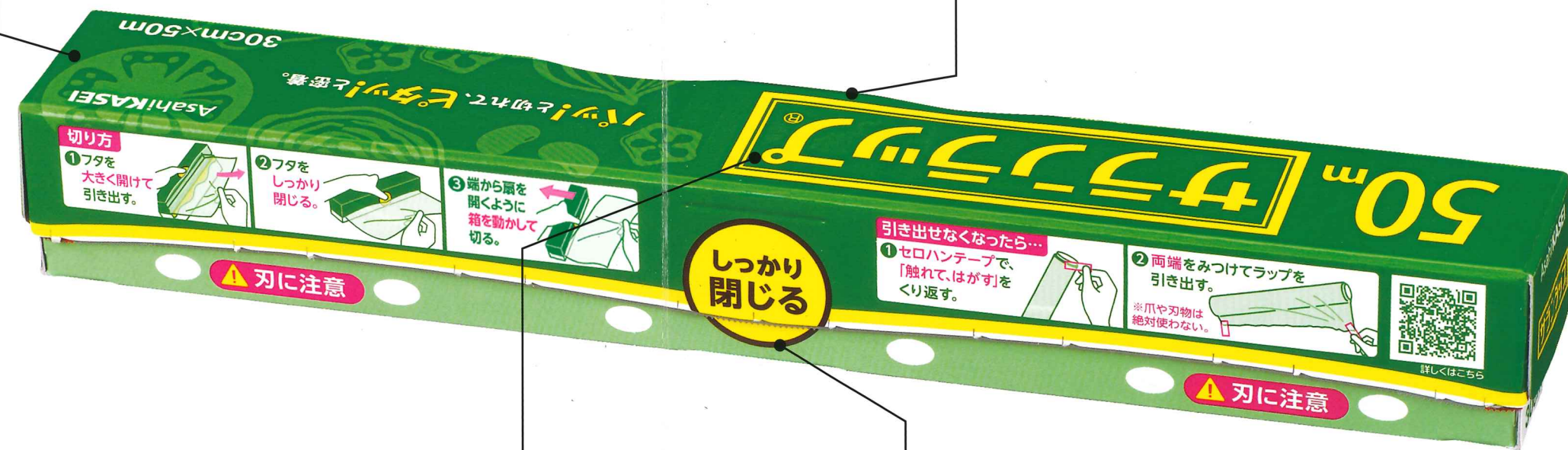
パッケージの天面・正面に施された微細な凹凸加工により、滑りにくさが上がったことに加え、手になじむ質感になりました。



POINT 2

手に密着する波形フィットで “持ちやすさ”UP!

角を滑らかな形状にすることで手にピタツとなじみ、“持ちやすさ”を向上させました。



POINT 3

ストライプ状の滑り止め加工により “滑りにくさ”UP!

パッケージ中央部のストライプ状の滑り止め加工が、持っている時の手の位置をしっかりと固定させます。



POINT 4

親指位置の凹み加工+滑り止め加工で “開け閉めしやすさ”UP!

親指が触れる箇所に2つの加工を施すことで、親指が固定されやすくなり、フタを開け閉めしやすくなりました。

