

巻末特集

クリスマスの“特別感”を演出するオードブル容器

クリスマスらしい食事をする日は「クリスマスイブ」が37.0%

クリスマスの物価高対策「イベント時は物価高を気にしない」20.0%

クリスマス に関する調査結果まとめ（第6回）

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2025年9月

【アンケート概要】

■ 調査方法 Webアンケートシステム

■ 実施時期 2025年8月20日

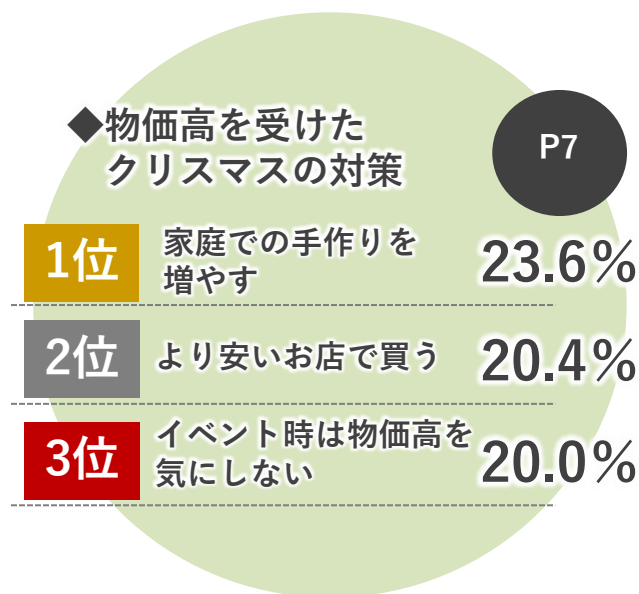
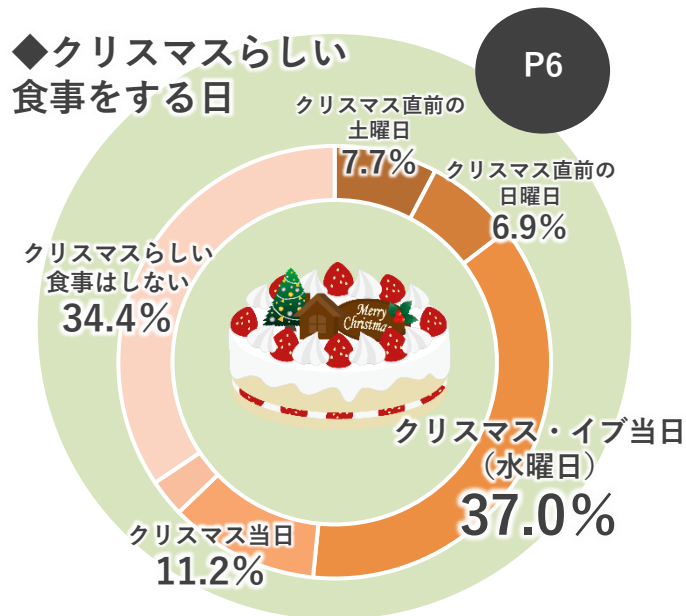
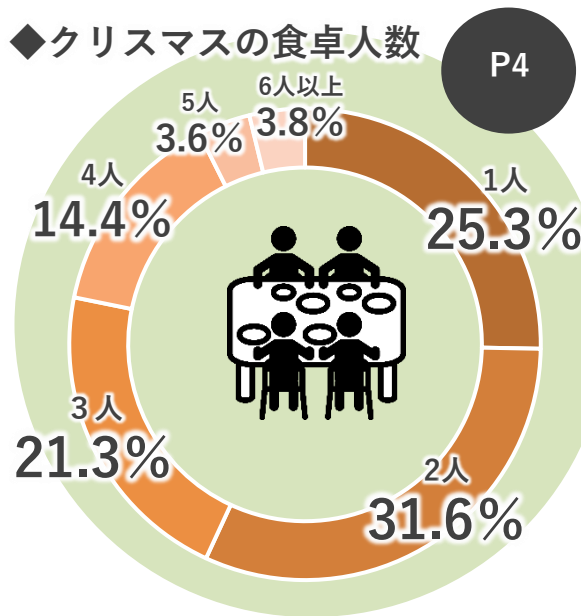
■ 調査人数 1,000名

年代・性別 エリア	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	合計
①北海道・東北	9名	14名	12名	9名	8名	15名	11名	10名	11名	8名	107名
②首都圏・関東	45名	44名	38名	44名	45名	32名	39名	38名	43名	44名	412名
③信越・北陸・中部	18名	15名	24名	19名	17名	23名	20名	14名	13名	17名	180名
④近畿	12名	11名	18名	15名	14名	15名	16名	21名	18名	23名	163名
⑤中国・四国・九州・沖縄	16名	16名	8名	13名	16名	15名	14名	17名	15名	8名	138名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1000名

■ 質問項目

質問	掲載ページ
同居の家族の人数とクリスマスの食卓人数	P3~5
クリスマスらしい食事をする日程	P6
物価高を受けたクリスマスの対策	P7
クリスマスに購入する惣菜のサイズと合計予算、購入動機	P8~13
クリスマスに購入する寿司のサイズと合計予算、購入動機	P14~19
巻末特集① 惣菜の詰め合わせ中サイズに最適なオーダブル容器	P20
巻末特集② リスパックオススメ！大型向けの寿司容器！	P21
巻末特集③ クリスマスの“特別感”を演出する金柄容器のご紹介	P22

トピックス Topics

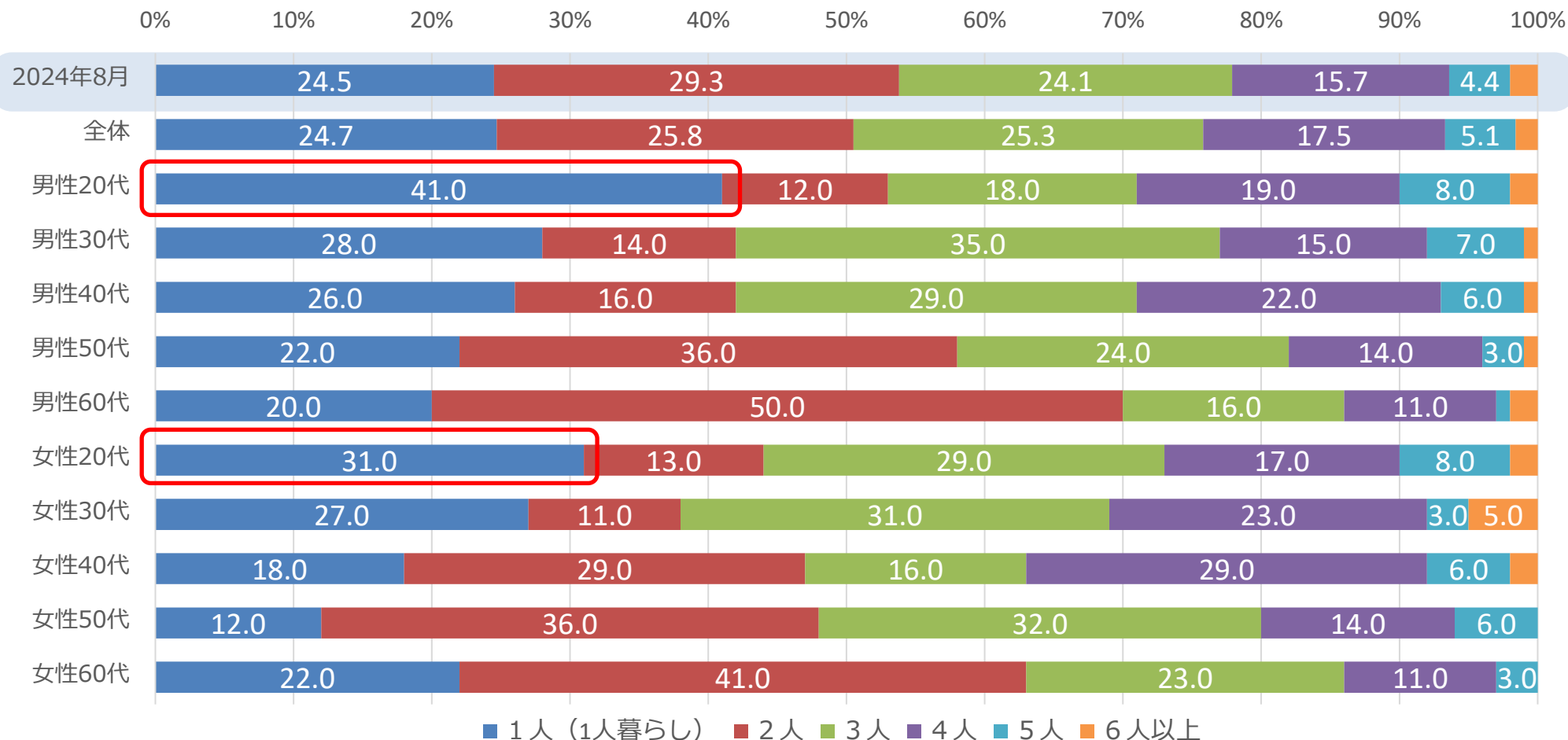


同居の家族の人数

Q1

ご自身を含む同居の家族は何人ですか？（単一回答）

N数=1,000名



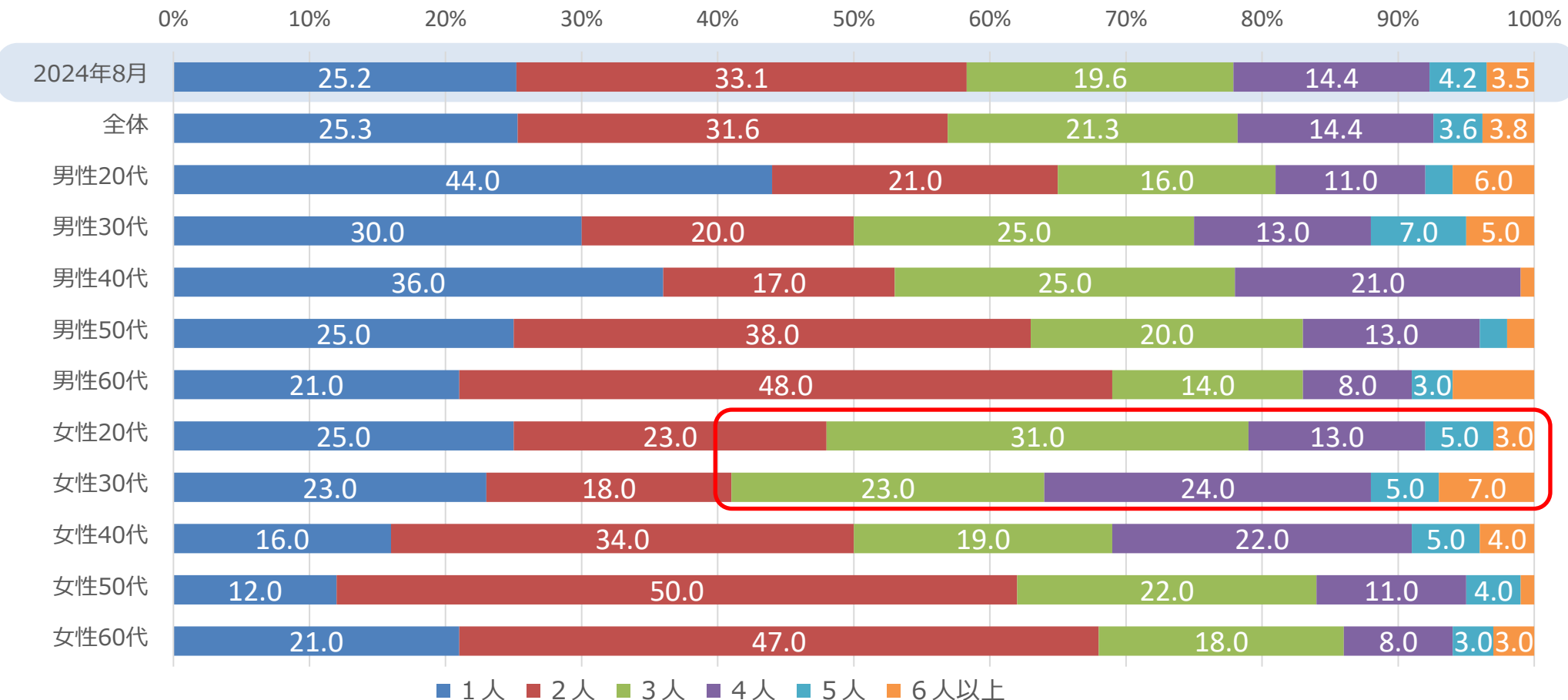
男性・女性共に20代は単身世帯率が高い。
 女性30代以外の世帯では2人以下の世帯が過半数を超えており、
 特に60代以上は2人以下の世帯が6割を超えている。

クリスマスの食卓人数

Q2

今年のクリスマスの食事をする際、食卓を囲む人数は何人だと思いますか。あなた自身を含めて最も人数が多い場合を想定し、それぞれあてはまるものをお選びください。（単一回答）

N数=1,000名



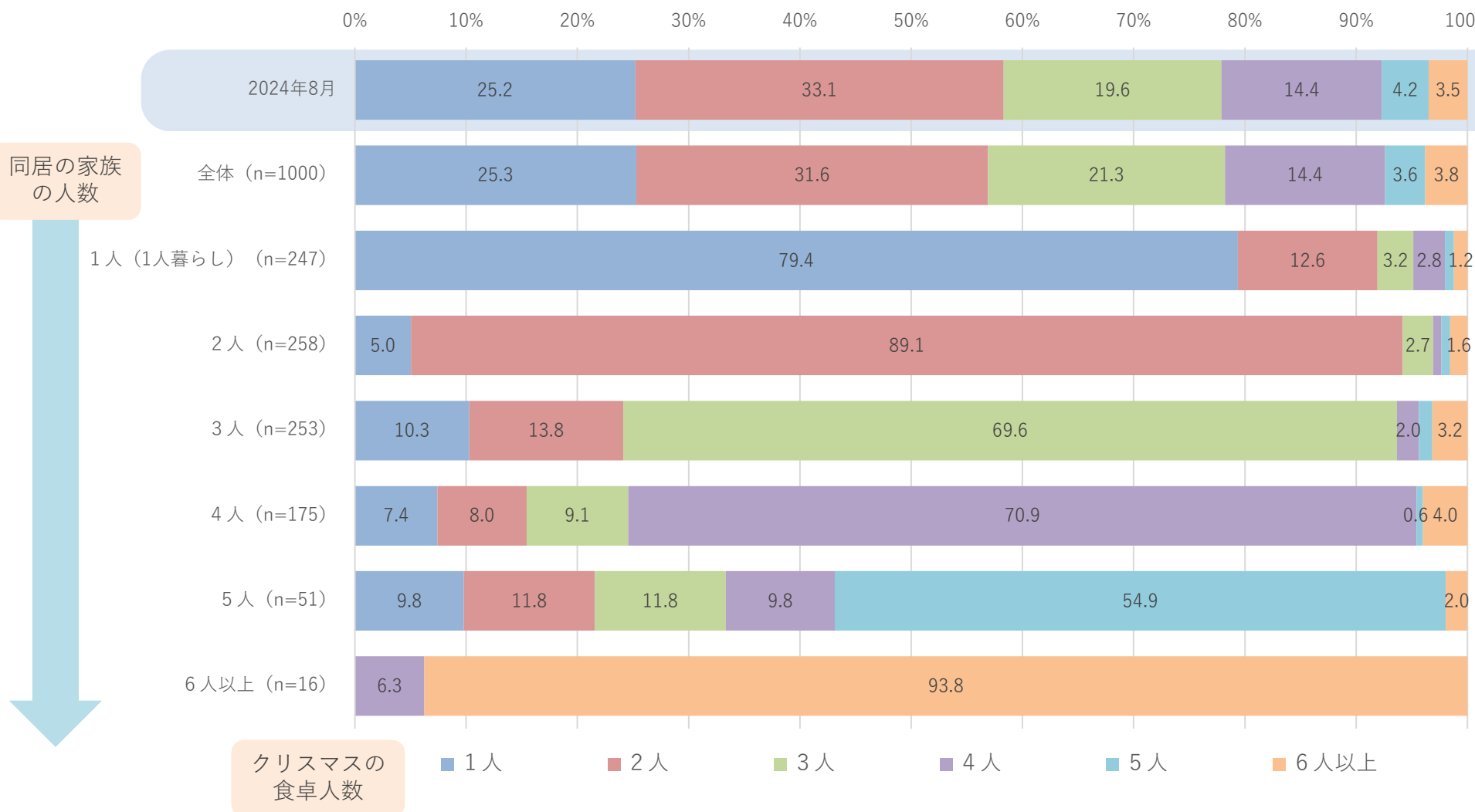
男性はどの世代も半数以上が2人以下で食卓を囲むと回答。
一方で女性20代、30代では3人以上が半数を超えている。

同居の家族の人数と クリスマスの食卓人数の関係

Q1 × Q2

Q1同居の家族の人数と、Q2クリスマスの食卓人数をクロス集計。

N数 = 1,000名



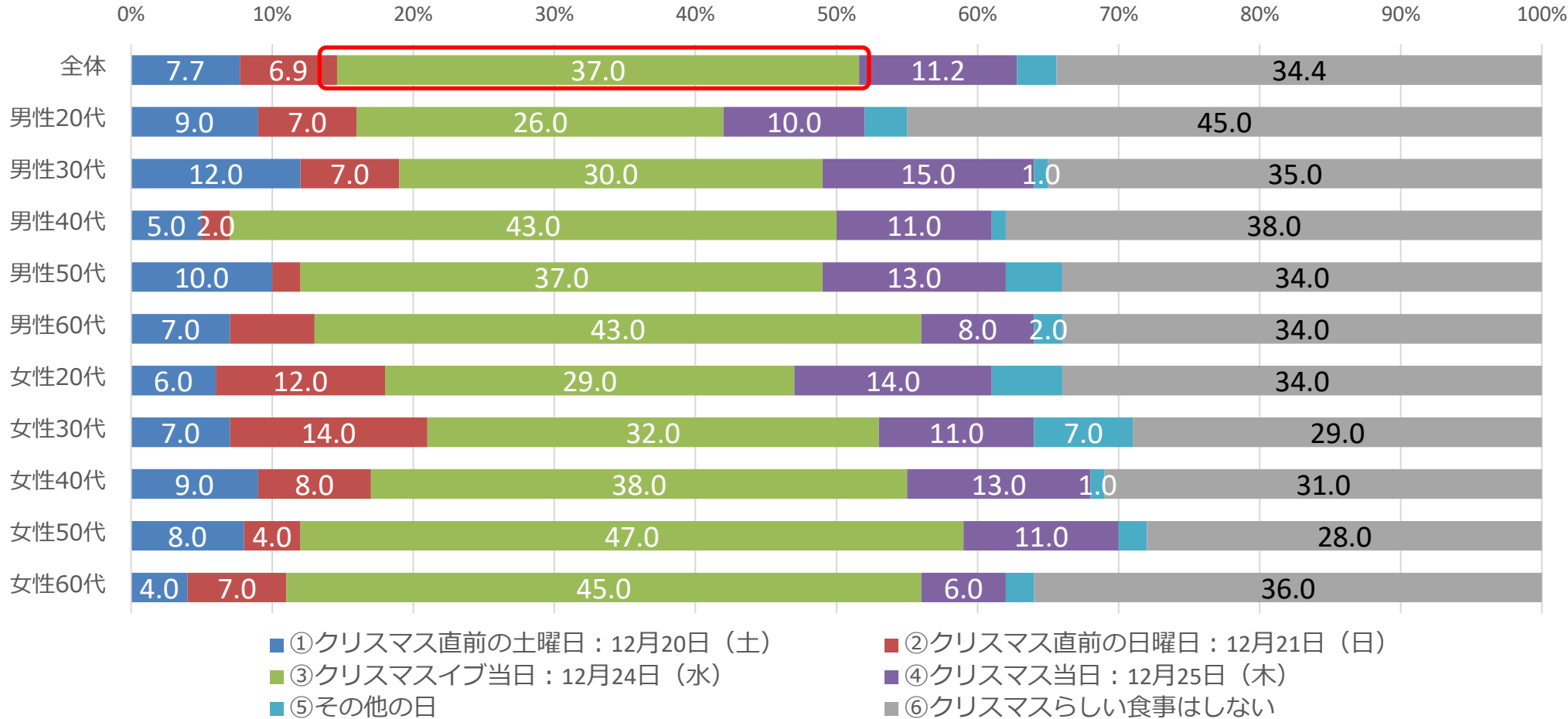
1～4人世帯の7割前後が同居家族の人数と同じ食卓人数。
全体で見ると3人以下が約75%となっている。

クリスマスらしい食事をする日程

Q3

2025年のクリスマス時期について『クリスマスらしい食事』をするとしたら、どの日程にしたいと思いますか？（単一回答）

N数 = 1,000名

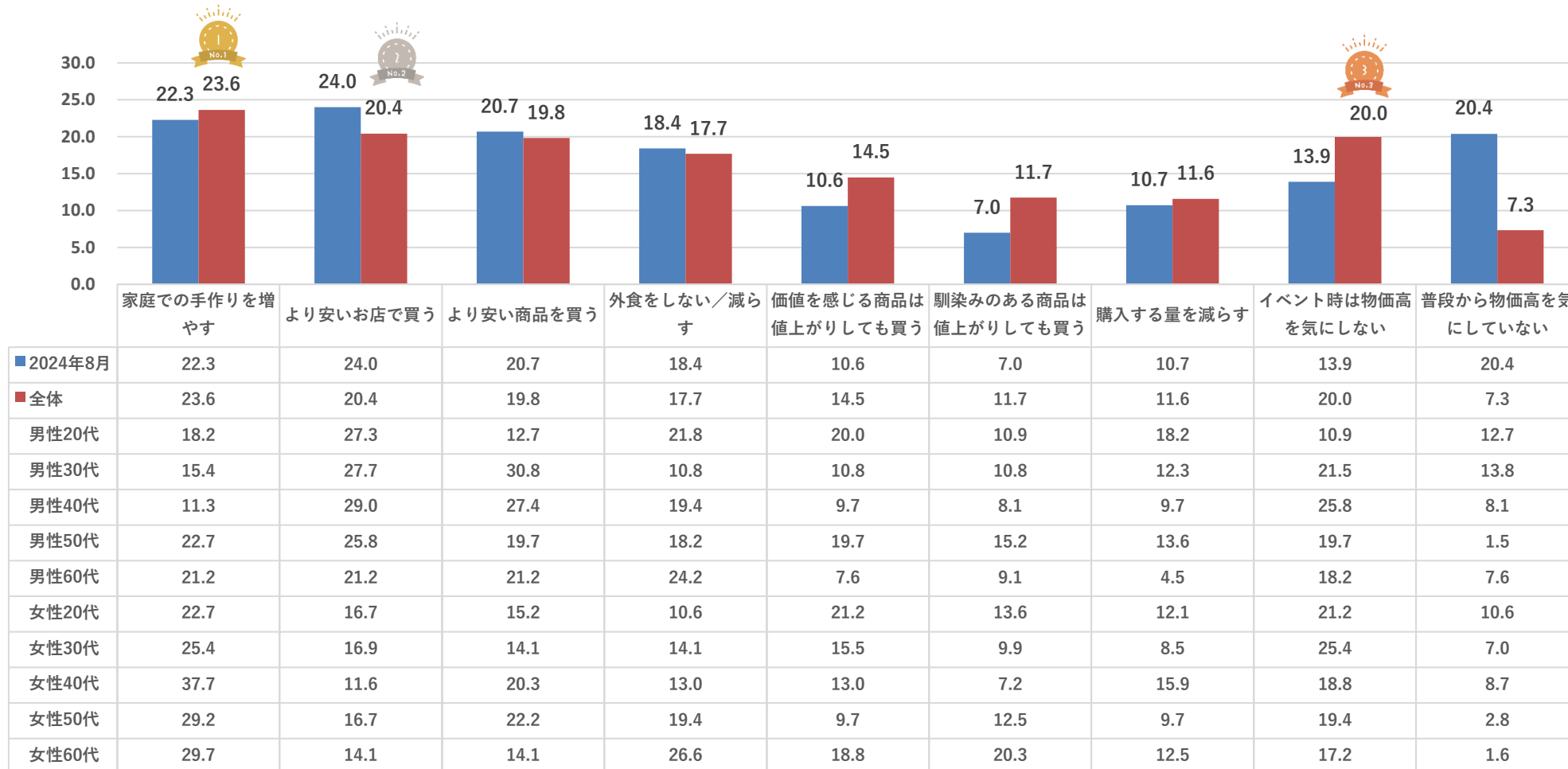


昨年に引き続き、クリスマスイブの回答率が全体の37.0%と最も高い。
特に男女共に40代以上は平均を上回る。

今年のクリスマスの食事について、昨今の物価高を受けてどのような対策をしますか？（複数回答）

N数=1,000名

※Q3でクリスマスらしい食事はしないと回答した人は除く



1位「家庭での手作りを増やす」23.6%、2位「より安いお店で買う」20.4%、
3位「イベント時は物価高を気にしない」20.0%。

「普段から物価高を気にしていない」の回答率が昨年から大きく減少。

今年のクリスマスにスーパーマーケットやデパ地下などで出来合いのお惣菜・オードブルを買う場合、①～⑧のどの商品を購入しますか？量目や内容物のイメージの近い商品で購入頻度の高いものを3つまでお選びください。※ご自身以外の方が購入する場合は食卓に並びそうなものをお選びください。（複数回答）

N数 = 656名

※Q3でクリスマスらしい食事はしないと回答した人は除く

	単品 1種盛り	小・詰合せ 1人前程度	中・詰合せ 2～3人前程度	大・オードブル 大人数用
主菜惣菜	① 	③ 	⑤ 	⑦ 
副菜惣菜	② 	④ 	⑥ 	⑧ 

①主菜惣菜 単品

④副菜惣菜 小・詰合せ

⑦主菜惣菜 大・オードブル

⑨このシーンでは出来合いのお惣菜・オードブルを購入しない

②副菜惣菜 単品

⑤主菜惣菜 中・詰合せ

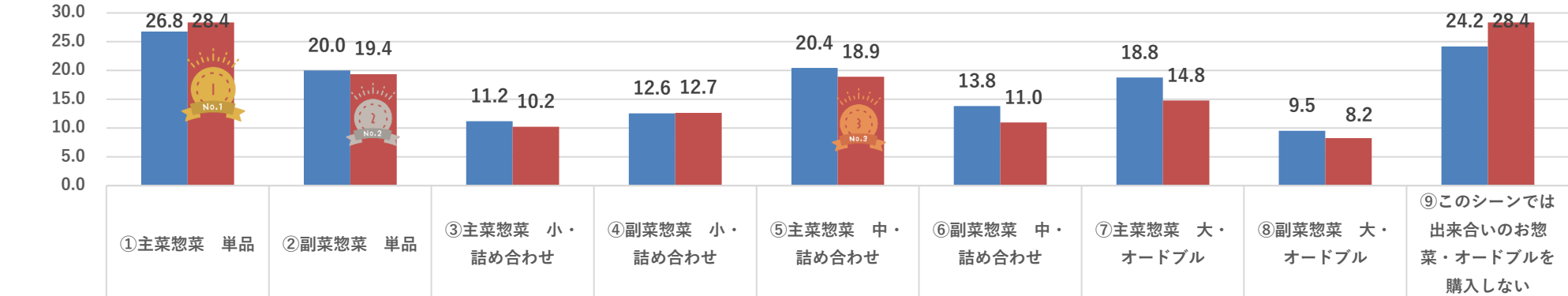
⑧副菜惣菜 大・オードブル

③主菜惣菜 小・詰合せ

⑥副菜惣菜 中・詰め合わせ

今年のクリスマスにスーパーマーケットやデパ地下などで出来合いのお惣菜・オードブルを買う場合、①～⑧のどの商品を購入しますか？量目や内容物のイメージの近い商品で購入頻度の高いものを3つまでお選びください。※ご自身以外の方が購入する場合は食卓に並びそうなものをお選びください。（複数回答）

※Q3でクリスマスらしい食事はしないと回答した人は除く



	①主菜惣菜 単品	②副菜惣菜 単品	③主菜惣菜 小・詰め合わせ	④副菜惣菜 小・詰め合わせ	⑤主菜惣菜 中・詰め合わせ	⑥副菜惣菜 中・詰め合わせ	⑦主菜惣菜 大・オードブル	⑧副菜惣菜 大・オードブル	⑨このシーンでは出来合いのお惣菜・オードブルを購入しない
■ 2024年8月	26.8	20.0	11.2	12.6	20.4	13.8	18.8	9.5	24.2
■ 全体	28.4	19.4	10.2	12.7	18.9	11.0	14.8	8.2	28.4
男性20代	21.8	16.4	14.5	5.5	27.3	14.5	16.4	7.3	16.4
男性30代	30.8	24.6	13.8	7.7	20.0	4.6	21.5	7.7	30.8
男性40代	35.5	8.1	11.3	9.7	22.6	14.5	16.1	3.2	22.6
男性50代	27.3	18.2	13.6	12.1	19.7	10.6	15.2	6.1	25.8
男性60代	25.8	21.2	4.5	13.6	13.6	6.1	12.1	12.1	36.4
女性20代	33.3	19.7	13.6	12.1	22.7	12.1	15.2	7.6	25.8
女性30代	22.5	15.5	5.6	11.3	19.7	11.3	12.7	7.0	40.8
女性40代	29.0	20.3	7.2	20.3	13.0	17.4	15.9	14.5	23.2
女性50代	31.9	30.6	13.9	18.1	13.9	6.9	9.7	6.9	29.2
女性60代	25.0	17.2	4.7	14.1	18.8	12.5	14.1	9.4	29.7

全体で「主菜惣菜 単品」の回答率が28.4%と最も高い。
主菜惣菜・副菜惣菜どちらも中・大サイズの回答率が昨年を下回っている。

クリスマスに購入する 惣菜の合計予算

Q6

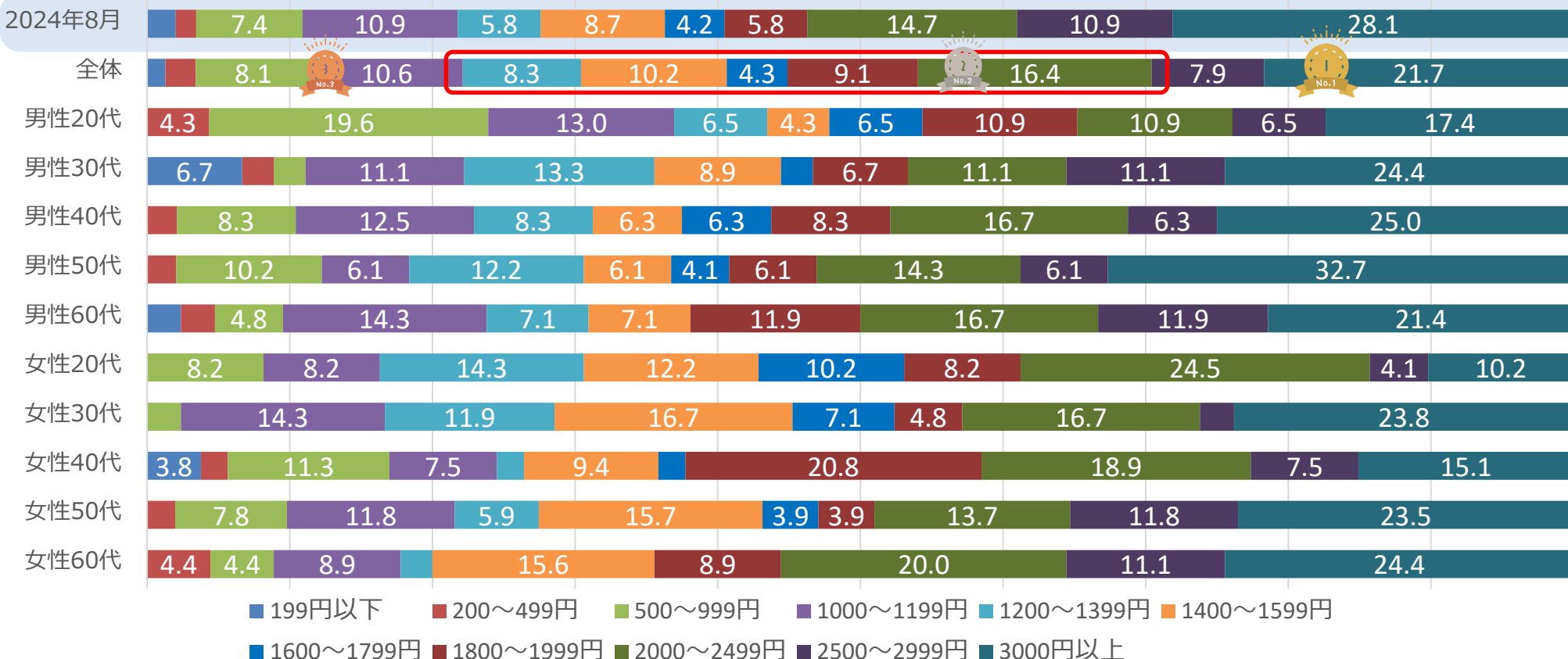
今年のクリスマスに出来合いのお惣菜・オードブルを購入する際の合計予算はいくらになりそうですか？

N数=470名

※ご自身以外の方が購入する場合は食卓に並びそうなものをお選びください。（単一回答）

※Q3でクリスマスらしい食事はしない、Q5でこのシーンでは出来合いのお惣菜・オードブルを購入しないと回答した人は除く

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



全体の第1位「3000円以上」21.7%、2位「2000～2499円」、
3位「1000～1199円」。昨年と比較すると、1200～2499円の回答率が増加。
男性20代は1199円以下の回答率が3割を超えており、他年代より高い。

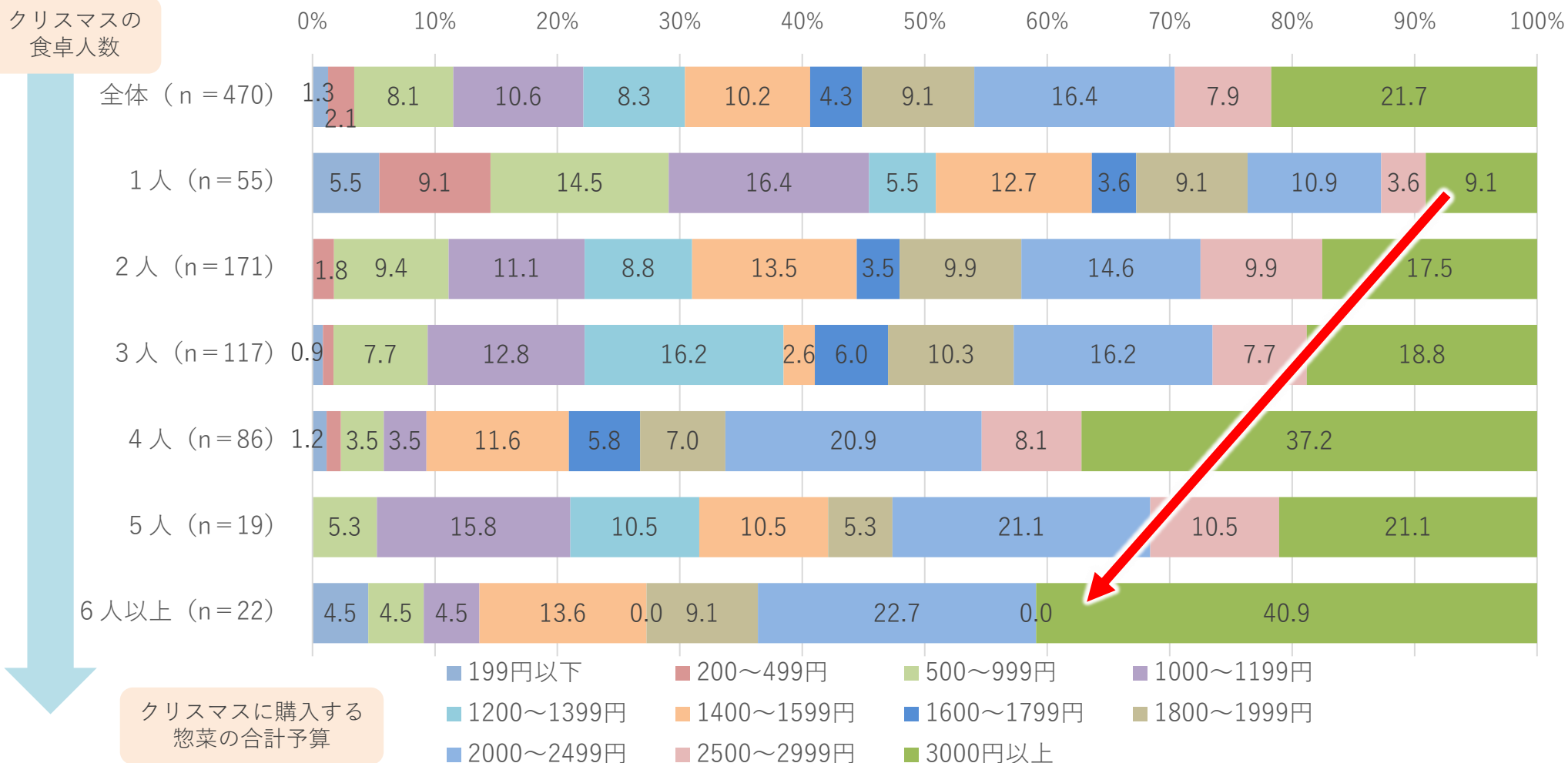
クリスマスの食卓人数と 購入する惣菜の合計予算の関係

Q2 × Q6

Q2 クリスマスの食卓人数と、Q6 クリスマスに購入する惣菜の合計予算をクロス集計

N数 = 470名

※Q3でクリスマスらしい食事はしない、Q5でこのシーンでは出来合いのお惣菜・オードブルを購入しないと回答した人は除く



食卓人数が増えるほど購入金額も上昇傾向。

食卓人数4人、6人以上の家庭では約6割が「2000円以上」と回答。

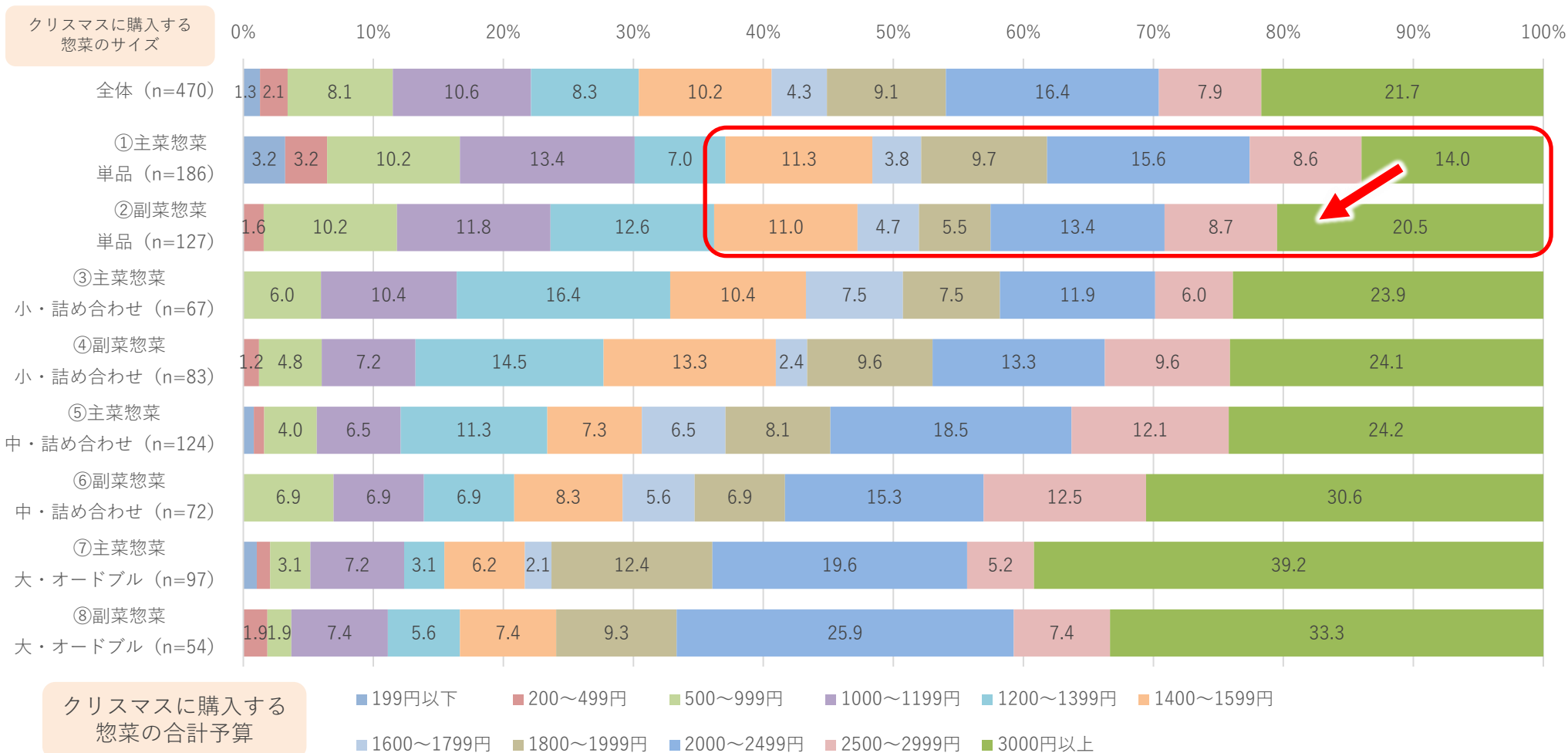
クリスマスに購入する惣菜の サイズと合計予算の関係

Q5 × Q6

Q2 クリスマスに購入する惣菜のサイズと、Q6 クリスマスに購入する惣菜の合計予算をクロス集計

※Q3でクリスマスらしい食事はしない、Q5でこのシーンでは出来合いのお惣菜・オードブルを購入しないと回答した人は除く

N数 = 470名



単品商品購入者も約6割は合計予算「1400円以上」と回答。

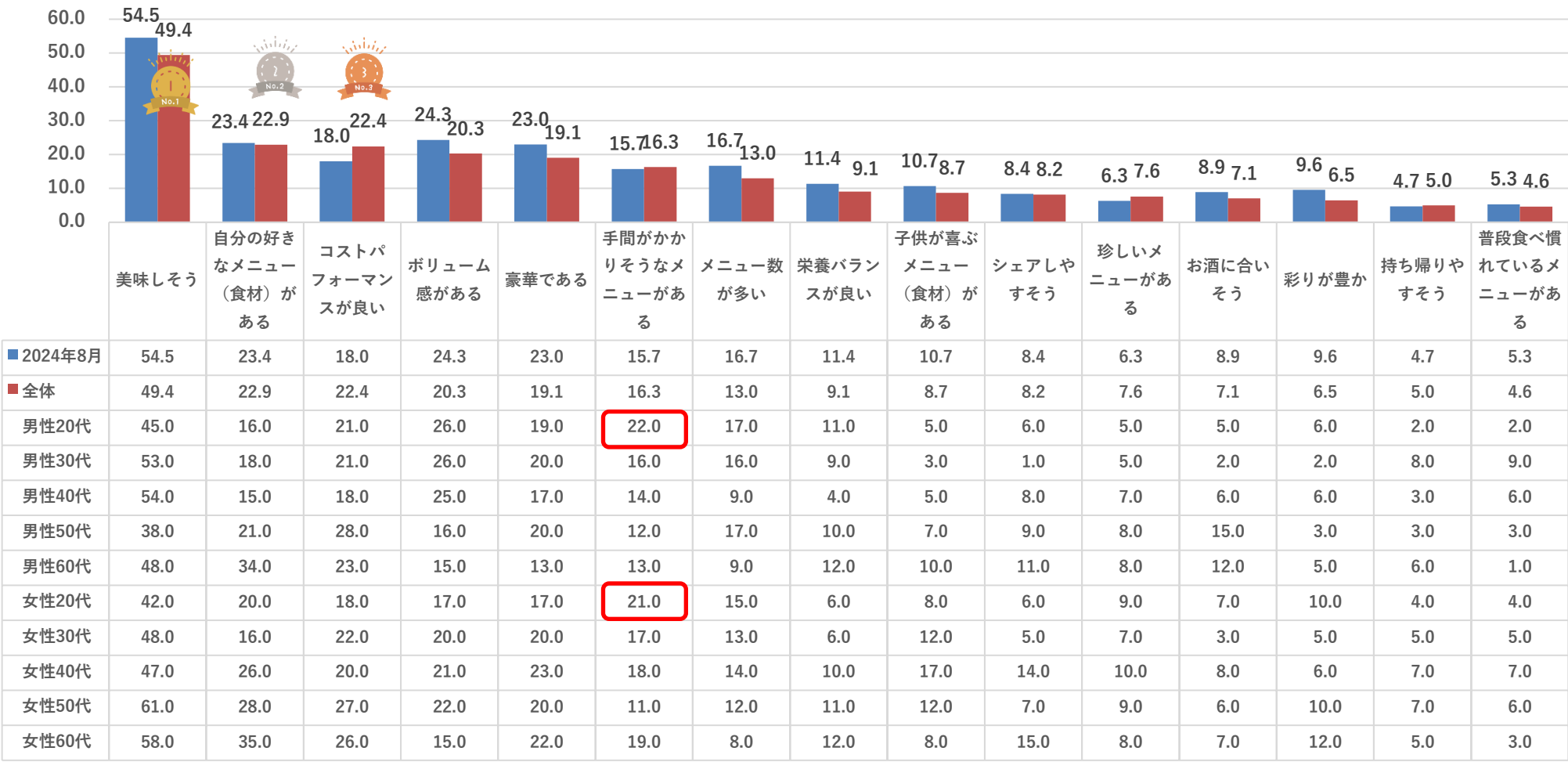
単品で比較すると、主菜惣菜よりも副菜惣菜購入者の方が「3000円以上」の回答率が高く、単品副菜惣菜を購入する人は買い合わせをする傾向が高いと考えられる。

クリスマスに購入する 惣菜の購入動機

Q7

今年のクリスマスで出来合いのお惣菜・オードブルを購入する際、購入動機となるものは次のうちどれですか？※購入しない方は購入する場合をイメージしてお答えください。（複数回答）

N数=1,000名



1位「美味しそう」54.5%、2位「自分の好きなメニュー（食材）がある」22.9%、
3位「コストパフォーマンスが良い」22.4%。
男女ともに20代は「手間がかかりそうなメニューがある」の回答率が高い。

今年のクリスマスにスーパーマーケットやデパ地下などで出来合いの寿司を買う場合、①～⑧のどの商品を購入しますか？量目や内容物のイメージの近いもので購入頻度の高いものを3つまでお選びください。※ご自身以外の方が購入する場合は食卓に並びそうなものをお選びください。（複数回答）

※Q3でクリスマスらしい食事はしないと回答した人は除く

		1人前	2人前	3人前	4人前以上			
		～12貫程度	14～20貫程度	21～30貫程度	40貫以上			
にぎり	①		③		⑤		⑦	
巻き・助六	②		④		⑥		⑧	

①にぎり 1人前

④巻き・助六 2人前

⑦にぎり 4人前以上

⑨このシーンでは出来合いの寿司を購入しない

②巻き・助六 1人前

⑤にぎり 3人前

⑧巻き・助六 4人前以上

③にぎり 2人前

⑥巻き・助六 3人前

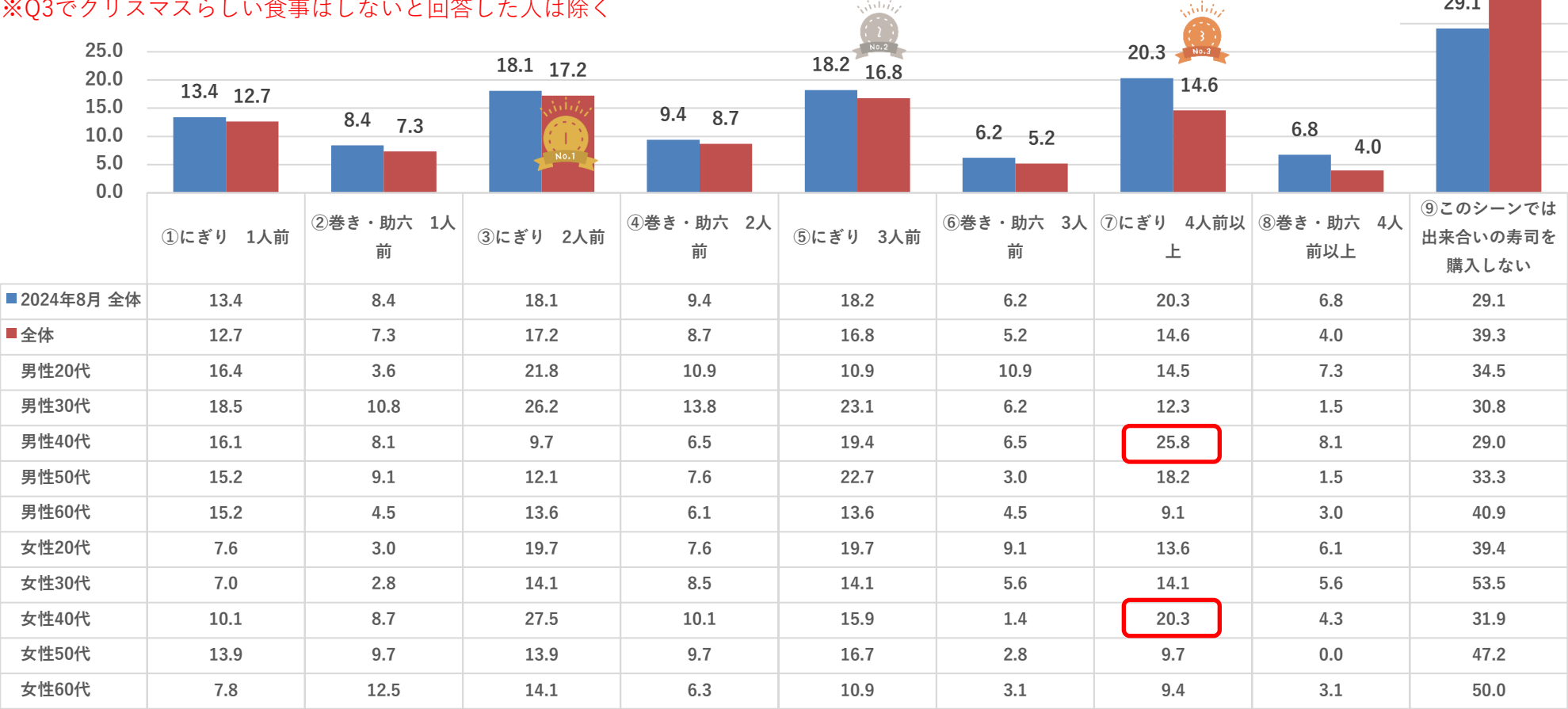
クリスマスに購入する 寿司のメニュー

Q8

今年のクリスマスにスーパーマーケットやデパ地下などで出来合いの寿司を買う場合、①～⑧のどの商品を購入しますか？量目や内容物のイメージの近いもので購入頻度の高いものを3つまでお選びください。※ご自身以外の方が購入する場合は食卓に並びそうなものをお選びください。（複数回答）

※Q3でクリスマスらしい食事はしないと回答した人は除く

N数 = 656名



1位「にぎり 2人前」17.2%、2位「にぎり 3人前」16.8%、3位「にぎり 4人前以上」14.6%と巻き・助六よりにぎりの方が回答率が高い。
男女ともに40代は「にぎり 4人前以上」の回答率が高い。

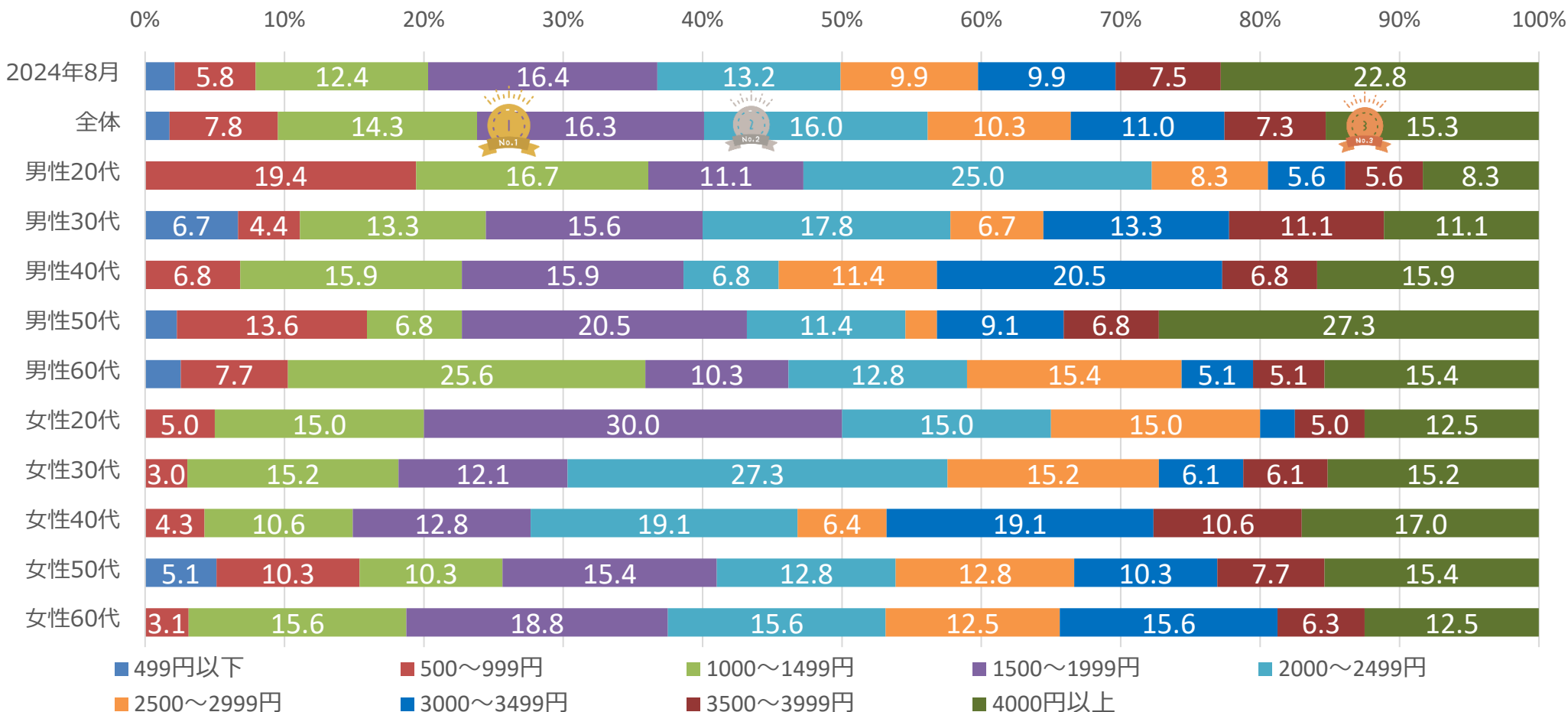
クリスマスに購入する 寿司の合計予算

Q9

今年のクリスマスにスーパーマーケットやデパ地下で出来合いの寿司を購入する場合の合計予算はいくらになりそうですか？ ※ご自身以外の方が購入する場合は食卓に並びそうなものをお選びください。（単一回答）

N数=399名

※Q3でクリスマスらしい食事はしない、Q8でこのシーンでは出来合いの寿司を購入しないと回答した人は除く



1位「1500~1999円」16.3%、2位「2000~2499円」16.0%、3位「4000円以上」15.3% と、「4000円以上」の回答が昨年から大きく減少。

男女ともに20代、50代は「1999円以下」の回答率が4割以上。

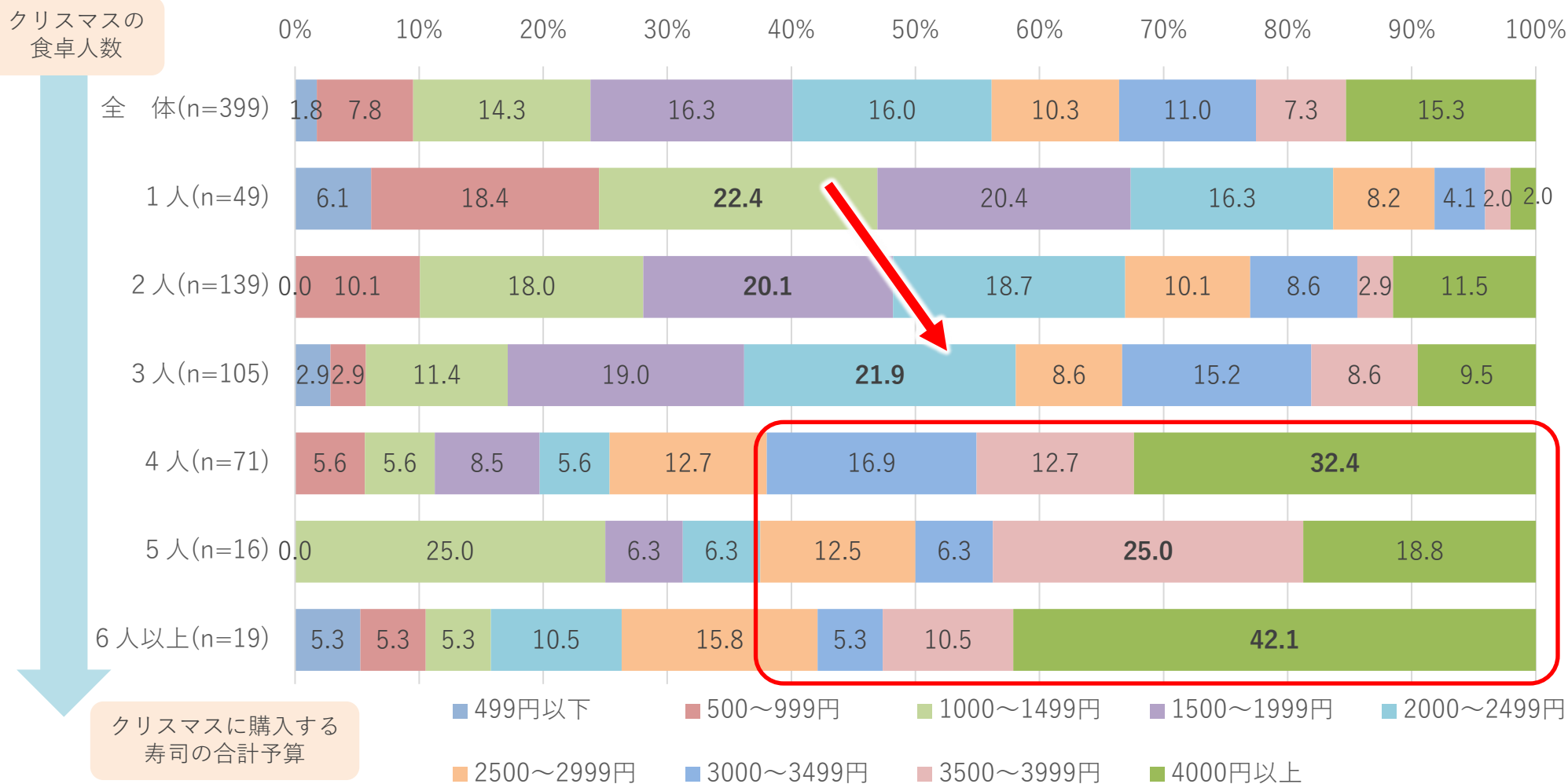
クリスマスの食卓人数と 購入する寿司の合計予算の関係

Q2 × Q9

Q2 クリスマスの食卓人数と、Q9 クリスマスに購入する寿司の合計予算をクロス集計。

N数 = 399名

※Q3でクリスマスらしい食事はしないと回答した人は除く、Q8でこのシーンでは出来合いの寿司を購入しないと回答した人は除く



食卓人数が増えるほどボリュームゾーンの予算額が増加する傾向。
食卓人数4人以上の家庭は、約半数以上が「3000円以上」と回答。

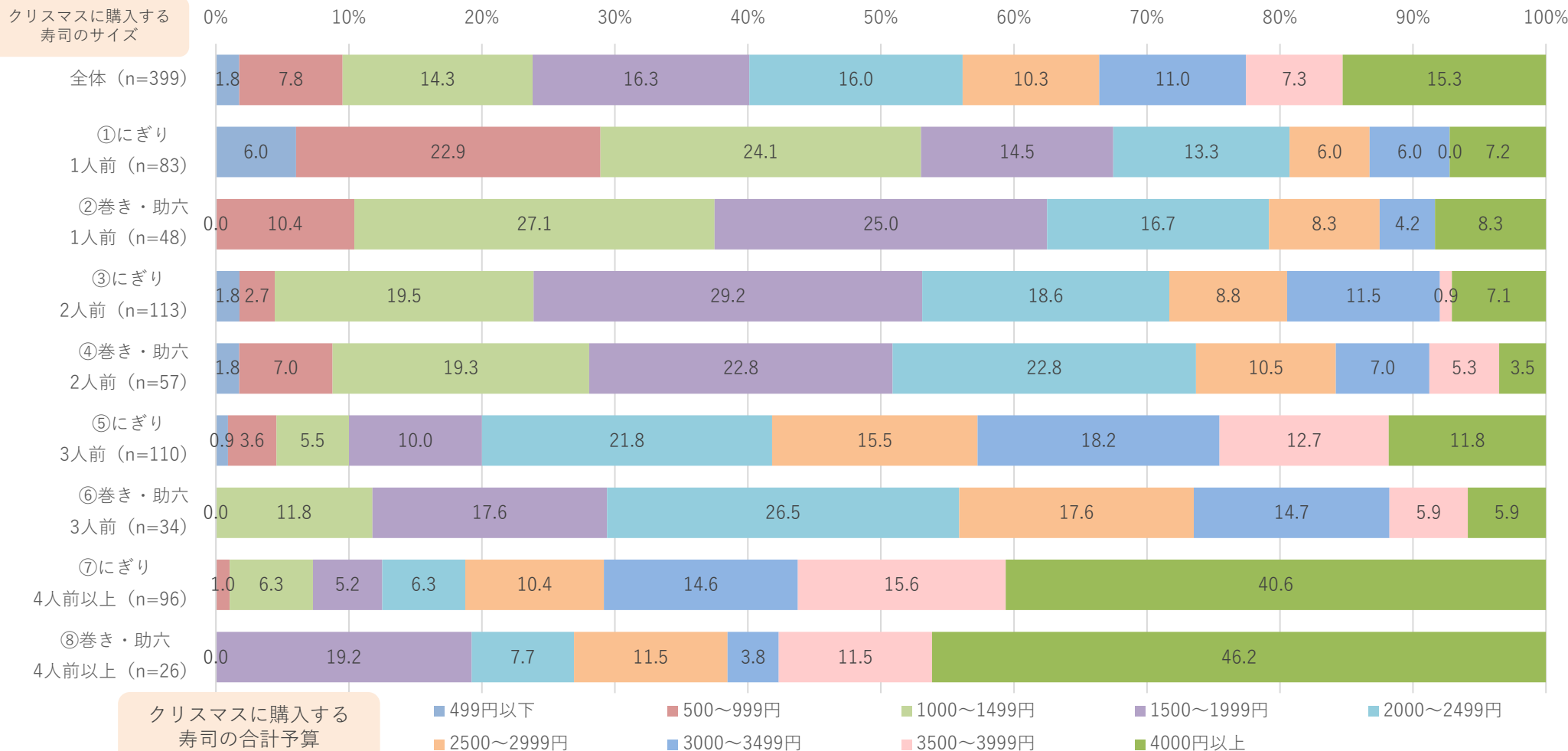
クリスマスに購入する寿司の サイズと合計予算の関係

Q8×Q9

Q2 クリスマスに購入する寿司のサイズと、Q9 クリスマスに購入する寿司の合計予算をクロス集計。

N数 = 399名

※Q3でクリスマスらしい食事はしない、Q8でこのシーンでは出来合いの寿司を購入しないと回答した人は除く



寿司のサイズが大きくなるにつれ合計予算も上昇している。
1人前ではにぎりよりも巻き・助六の回答金額が高く、
買い合わせで購入する人が多いと考えられる。

クリスマスに購入する
寿司の購入動機

Q10

今年のクリスマスに販売されているお寿司を購入する場合、購入動機となるものは次の内どれですか？
※購入しない方は購入する場合をイメージしてお答え下さい。（複数回答）

N数=1,000名



1位「美味しそう」54.0%、2位「自分の好きなメニュー（食材）がある」24.0%、
3位「豪華である」20.5%。

女性は「豪華である」の回答率が高く、どの世代でも平均を超えていた。

巻末特集

惣菜

バイオ コレクションN

クリスマスの“特別感”を演出する専用中カップ対応 **オーダブル** 容器

紹介動画はこちら



多彩なメニューが映える
コレクションケース

バイオ
コレクションN



バイオ コレクションN
32 B 4S 白/OC
中皿:バイオ コレクションN
K70(30)カリス金/クリアー

バイオ コレクションN
32 B 4S 黒/OC
中皿:バイオ コレクションN
K70(30)カリス金



柄見本

■ 本体



黒



白



カリス金



クリアー

■ 中カップ



黒



白



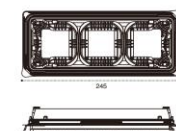
カリス金



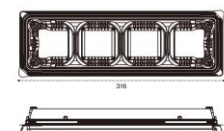
クリアー

形状見本

【本体 3仕切り】
25 B 3S



【本体 4仕切り】
32 B 4S

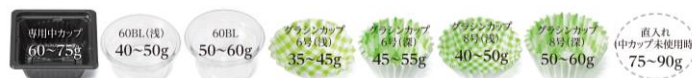


【中カップ】
K70(30)



アウトパックに
おすすめ!

中カップの使用でイベント時の生産効率アップ



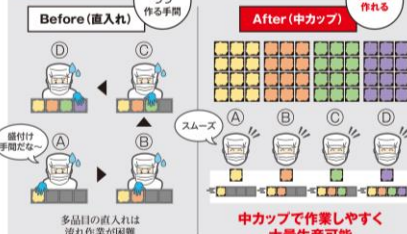
中カップを使用することでのメリット(直入れとの比較)

オペレーション
効率UP

盛付けで



ラインで



ラベル適正

3仕切り



4仕切り



※ラベルサイズ60×80mmの場合

裏面形状がフラットで
裏ラベルも貼りやすい

縦陳列



横陳列



※ラベルサイズ60×45mmの場合

縦横陳列
どちらの売場でも
対応可能

コンテナ効率 (標準クレートII型深:有効内寸490×400×126mm)

コレクションN 25 B 3S/OC
245×107×43 (40) mm

18個(3段)

コレクションN 32 B 4S/OC
316×107×43 (40) mm

12個(3段)

輸送時の悩み解決!
長形状でコンテナ効率UP



段積み
の作業性も◎

巻末特集

Q5:クリスマスに購入する惣菜の商品 惣菜詰め合わせ中サイズ 主菜・副菜あわせて29.9%

惣菜の詰め合わせ中サイズに最適な3点式**オードブル**容器

惣菜

豪華重

紹介動画はこちら



ホワイトアッシュ×K-プラチナ

本体:豪華重 170B ホワイトアッシュ
中皿: 豪華重 170 中皿5 K-プラチナ
蓋:豪華重 170 OCH



ホワイトアッシュ×K-あかね

本体:豪華重 170B ホワイトアッシュ
中皿: 豪華重 170 中皿5 K-あかね
蓋:豪華重 170 OCH

本体5柄×中皿5柄 = **25通り**の
自在な組み合わせ！

「本体」



黒

大王杉



「中皿」



黒

RBS



K-ひかり

K-あかね

K-プラチナ

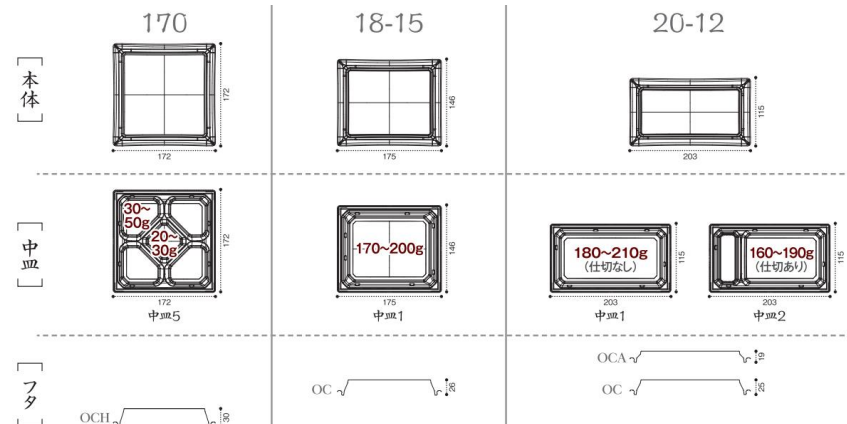


たまり朱

ホワイトアッシュ

ロースト

形状見本



巻末特集

寿司

バイオ華ノ枠

Q10：クリスマスの寿司の購入動機 3位「豪華である」 23.8%

柄と形状で中身のこだわりを伝える**寿司**容器のご紹介

こだわり商品を引き立たせる
華皿形状

華皿形状

こだわりを感じる

64%

握り10貫にぴったり

25-14サイズ

バイオ華ノ枠25-14B 真打金/OC



紹介動画は
こちら



巻き寿司に使いやすい
横長サイズ

バイオ華ノ枠25-12B エレガグリーン/OC



Point 枠付き柄で商品を豪華に魅せる

左上が明るいので、
一番に目が行く！



エレガグリーン

ガラスのような透明感で
鮮度感・高級感をUP!

おすすめ

旬魚・赤身・産直メニュー



真打金

極上ランクの高価の商品に
使いやすい

おすすめ

お造り、マグロなどの高級魚



ゆう箔銀

グラデーション柄が
左上の目玉ネタを際立たせる!

おすすめ

マグロ、サーモン、光り物



クリアー

中身に合わせて
柄を使い分け!

形状見本

にぎり9貫に
おすすめ

巻き寿司に
おすすめ

巻き寿司に
おすすめ

にぎり10貫に
おすすめ

本体



バイオ華ノ枠 20-12 B



バイオ華ノ枠 20-17 B



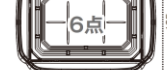
バイオ華ノ枠 25-12 B



バイオ華ノ枠 32-12 B



バイオ華ノ枠 25-14 B



バイオ華ノ枠 25-19 B

フタ



バイオ華ノ枠 20-12 OC



バイオ華ノ枠 20-17 OC



バイオ華ノ枠 25-12 OC



バイオ華ノ枠 32-12 OC



バイオ華ノ枠 25-14 OC



バイオ華ノ枠 25-19 OC

リスパック株式会社 **お役立ち情報 配信中**



商品カタログや商品紹介動画など
最新の情報をお届けするサイト。



新商品情報や**メルマガ**
会員限定の生活者アンケート
 分析資料などを定期的に配信！



商品情報や環境配慮への取り組み、
お役立ち情報やクイズなどを
交えた小ネタなどを配信。


RISU YOUKI
容器.com
 商品・売場づくりのお役立ちサイト
最新情報をチェック

<https://www.risupacknext.com>


メルマガ
おたよリス
メルマガ登録はこちらから



Instagram
フォローお願いします

RISUPACK_OFFICIAL_JP

M E M O

M E M O

M E M O

【お問合せ】



営業本部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL(011)864-8394(代)	FAX(011)864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL(022)223-3113(代)	FAX(022)223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号(太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL(03)6702-0190(代)	FAX(03)5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL(048)650-3786(代)	FAX(048)650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1(ワコーレ大宮ビルⅡ2階)
西東京営業部	TEL(042)724-1580(代)	FAX(042)724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号(博信ビル3階)
名古屋支店	TEL(052)732-1411(代)	FAX(052)733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号(ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL(076)237-5480(代)	FAX(076)237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1(新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL(054)205-3231(代)	FAX(054)273-2750	〒420-0851	静岡県静岡市葵区黒金町11番地7(大樹生命静岡駅前ビル5階)
大阪支店	TEL(06)6445-7722(代)	FAX(06)6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号(アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL(086)212-1611(代)	FAX(086)212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3(太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL(092)431-8032(代)	FAX(092)473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号(事務機ビル5階)